

Krzysztof Hołowczyc wraz z marką szwajcarskich zegarków Atlantic niezmiennie promują najwyższą jakość, doskonały styl oraz prawdziwą elegancję. W sezonie wiosna/ lato 2010 wybitny polski kierowca rajdowy poleca najnowszy model marki dla nowoczesnych i aktywnych mężczyzn – Atlantic Seaport Chronograph Retrograde. Właśnie ruszyła kampania promocyjna tego zegarka pod hasłem, które jest również głównym przesłaniem marki Atlantic: „Zaufanie, które zbudował czas”.



Ogólnopolska kampania promocyjna Atlantic Seaport Chronograph Retrograde jest skierowana do mężczyzn. Działania mają charakter wizerunkowy oraz prosprzedażowy.

Kampania będzie prowadzona w prasie oraz w Internecie. W layoutach wykorzystano fotografie autorstwa Jacka Poremby. Reklamy – z wizerunkiem ambasadora marki Atlantic a jednocześnie jednego z najwybitniejszych polskich kierowców rajdowych – Krzysztofa Hołowczycy oraz modelu Atlantic Seaport Chronograph Retrograde – ukażą się w dziennikach i magazynach biznesowych oraz czasopismach skierowanych do mężczyzn, takich jak: Playboy, Men's Health, Logo, Rzeczpospolita, Newsweek oraz TopGear.

W ramach działań BTL w wybranych salonach z zegarkami marki Atlantic pojawią się plakaty oraz inne formy wielkoformatowej reklamy.

Kreacją kampanii i zakupem mediów zajęła się agencja MediaInn.

Za działania PR odpowiedzialna jest Agencja Kuźnia PR.

Atlantic Seaport Chronograph Retrograde pochodzi ze sztandarowej linii marki Atlantic - Seaport. Model posiada niezawodny, kwarcowy mechanizm ETA, chronograph – retrograde.

Koperta tego czasomierza wykonana jest z ze stali szlachetnej 316L. Szafirowe szkło z jednostronną powłoką antyrefleksową osłania tarczę z ręcznie nakładanymi indeksami. Zegarek dodatkowo wyposażony jest w datownik. Atlantic Seaport Chronograph Retrograde zwraca uwagę bardzo eleganckim brązowym paskiem wykonanym z najwyższej jakości skóry. Wodoszczelność modelu sięga 50m, a jego cena to 1450 zł.

Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej www.atlantic-watch.pl

Atlantic