

Rozstrzygnięta właśnie „**Kompania Innowacji**” wyłoniła „12 wspaniałych” studentów, którzy wykazując się niezwykłą kreatywnością zapewnili sobie szansę na półroczny staż w Kompanii Piwowskiej. Główne trofeum trafiło w ręce pomysłodawczyni nowej marki piwa Flow!

„Kompania Innowacji” to nowy program stażowy Kompanii Piwowskiej, którego ideą jest wspieranie innowacyjności i własnej inicjatywy wśród studentów jako kompetencji szczególnie cenionych przez pracodawców. Zadanie konkursowe polegało na zaproponowaniu innowacyjnego rozwiązania w ramach 3 obszarów dotyczących: portfela marek, wizerunku firmy na rynku pracy oraz technologii produkcji piwa.

Konkurs i złota 12

Do konkursu zgłosiło się 88 uczestników, spośród których wybrano dwunastu finalistów. Największym zainteresowaniem cieszył się temat marketingowy.

„Przedstawione prace nieraz zaskoczyły nas pod względem różnorodności, oryginalności jak i niejednokrotnie formy przekazu.” – mówi Barbara Zawadzka z działu Personalnego KP, pomysłodawczyni programu – „Od ciekawych pomysłów na nowe produkty takie jak napoje energetyzujące na bazie piwa czy piwo bezglutenowe, przez zaawansowane analizy i strategie dotyczące naszego wizerunku po technologii produkcji pozwalające na duże oszczędności.”

Lider innowacji

Zwycięskim projektem - jednogłośnie wyrokiem komisji - został pomysł nowej marki piwa Flow pod hasłem „Wolność to różnorodność”. Autorką projektu jest Sonia Tomalak - studentka psychologii na Uniwersytecie Wrocławskim.

„Charakter pracy Soni w porównaniu z pozostałymi pracami był najbardziej innowacyjny i kompleksowy, nie bez znaczenia miała też wielowymiarowość analizy i trafność wniosków wykorzystanych w koncepcji.” – wyjaśnia Barbara Zawadzka

Cała finałowa dwunastka zostanie zaproszona do udziału w rekrutacji, z której zostaną wyłonione trzy osoby. Jest o co walczyć! Najlepszym zostanie złożona propozycja odbycia 6-miesięcznego płatnego stażu w działach marketingu, produkcji czy personalnym w Kompanii Piwowskiej.

Dlaczego stawiamy na innowacje?

„Wierzemy, że dzięki innowacjom możemy realnie tworzyć przyszłość, a nie tylko pielegnować teraźniejszość, dlatego szukamy inspiracji, kwestionujemy aktualne reguły rynku, nawet te, które zdecydowały o sukcesie Kompanii Piwowskiej. Jest to możliwe tylko z ludźmi, którzy są ciekawi świata, kreatywni i niepokorni a jednocześnie zmotywowani i zdyscyplinowani by wdrażać nowe idee.” – mówi Wioletta Rosiejak - Kierownik ds. Innowacji w Kompanii Piwowskiej

Więcej informacji na stronie konkursu: www.karierawkp.pl/konkurs

Kompania Piwowska