

Grupa Medforum, wydawca portali medycznych, wzbogaciła ofertę reklamową wprowadzając możliwość szybkiego tworzenia mini-site (mini strony produktowe) w ramach swoich serwisów specjalistycznych. Medforum wykorzystuje ten format m.in. do promocji programów edukacyjnych dla lekarzy przygotowanych dla firm Eli Lilly, Nutricia, TEVA, UCB.

Mini-site jest wyodrębnioną częścią serwisu, którą można wykorzystać do prezentacji własnej oferty reklamowej.

Reklamodawca otrzymuje możliwość konfiguracji strony w oparciu m.in. o artykuły, wiadomości, poradniki, fora, kalkulatory medyczne. Dodatkowo do mini-site może kierować osobny adres WWW i/lub subdomena.

„Firmy niechętnie inwestują w tworzenia drogich stron produktowych, mini site'y umożliwiają dotarcie z przekazem marketingowym do grupy docelowej przy umiarkowanym budżecie. Dzięki opracowanej przez nas technologii, jesteśmy w stanie stworzyć i następnie upublicznić serwis mini site w ciągu zaledwie kilku godzin. Oferta Medforum jest odpowiedzią na sygnały płynące od naszych Klientów, głównie z branży farmaceutycznej. Duże możliwości konfigurowania prezentowanych treści oraz cały wachlarz kreacji reklamowych sprawiają, że w ramach jednego lub kilku portali należących do Grupy Medforum można tworzyć interesujące mini strony produktowe.” - wyjaśnia Michał Matuszczyk, Dyrektor ds. Rozwoju Medforum.

Największą zaletą mini-site w ramach serwisów Grupy Medforum jest wykorzystanie archiwum treści (m.in. artykułów, wiadomości) obejmującego ponad 24 tys. pozycji z obszaru medycyny oraz fakt, że codziennie z portali korzysta kilkadziesiąt tysięcy Użytkowników.

Nieinwazyjny format reklamowy (m.in. wideo), możliwość szybkiego zarządzania treścią oraz dotarcie do wyselekcjonowanej grupy docelowej (np.: osoby posiadające bardzo rzadkie problemy zdrowotne) sprawiają, że ta forma obecności produktu lub marki stwarza duże możliwości w tworzeniu interesujących przekazów marketingowych.

W ofercie reklamowej Medforum znajdują się również inne formaty reklamowe. Aktualna oferta reklamowa dostępna jest na stronie www.reklama.medforum.com.pl

Medforum