

Volkswagen realizuje ogólnopolskie działania reklamowe pod hasłem „Volkswagen. Wszystko mamy lepsze***.” Celem kampanii jest budowanie w świadomości Klientów przewagi konkurencyjnej marki

Charakter reklam jest lekki, trochę zabawny i stanowi zaproszenie do bliższego poznania szczegółów oferty VW. Pierwszym etapem działań są emisje spotów w radio oraz ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej. Następnie reklamy będą pojawiały się w internecie, a także na nośnikach zewnętrznych. Wyróżnikiem kampanii jest niestandardowy i nowoczesny sposób komunikacji z internautami.

Aby wytworzyć jak największe zainteresowanie formami reklamowymi oraz serwisem dedykowanym kampanii, wykorzystano formułę castingu do programów typu „talent show” – ciągle bardzo popularnych w Polsce. Uczestnicy castingu VW mają zaprezentować wybrany element wyposażenia z oferty Volkswagena - „zagrać go” według własnego pomysłu. W 12 filmach z castingu przedstawione są wyróżniki oferty Volkswagena: nowe ceny, atrakcyjny kredyt i 10 praktycznych i innowacyjnych elementów wyposażenia, m.in. TSI, TDI, Park Assist, dwustrefowa automatyczna klimatyzacja, czujniki parkowania, ESP.

Uczestnicy castingu zaskakują widzów: ich interpretacje są nieprzewidywalne, zabawne, a komentarze intrygujące. W ten sposób użytkownicy w naturalny, spontaniczny sposób są zachęceni do zabawy oraz do obejrzenia kolejnych filmów. Następnie mogą zagłosować na najlepszą interpretację lub poznać szczegóły oferty.

Przez nieszablonowy pomysł Volkswagen, który cieszy się ogromną popularnością, wzbudza zainteresowanie klasyczną ofertą produktową także w młodszej grupie docelowej. Volkswagen, zawsze kojarzony z innowacją, także swoją ofertę prezentuje w nowoczesny sposób. Kampania w internecie, poza mikrostroną www.wybieznajlepszych.pl, jest obecna na wszystkich największych polskich portalach informacyjnych, motoryzacyjnych, społecznościowych, finansowych i lifestyle’owych. Wykorzystano nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej, wąsko targetowane akcje mailingowe, kanał na portalu YouTube – „Casting Volkswagen - Wybierz najlepszych”, gdzie internauci mogą obejrzeć wszystkie filmy.

Kampanię internetową opracowała i zrealizowała agencja interaktywna GoldenSubmarine.

<http://www.wybieznajlepszych.pl>

<http://www.youtube.com/user/WybierzNajlepszych>

Ixel PR