

MURATOR uruchomił sklep internetowy z produktami budowlanymi i wnętrzarskimi www.wgrupiekupie.pl - pierwszy branżowy market online, który prowadzi sprzedaż grupową. Produkty są w nim tym tańsze, im więcej osób jest zainteresowanych ich kupnem. Każdy kolejny klient zgłaszający chęć zakupu towaru, obniża jego cenę.

Autorem koncepcji jest Dział E-commerce, zaś wykonawcą Dział Projektów Internetowych MURATORA. Nowy projekt redakcyjnie i promocyjnie wspierają magazyny "Murator", "Zbuduj dom" oraz pisma wnętrzarskie i serwisy internetowe wydawnictwa.

Nowe produkty są co 10 dni wystawiane do sprzedaży, a następnie sprzedawane po coraz niższej cenie, zależnej od liczby kupujących. Aby móc kupić produkt, trzeba się zarejestrować. O nowym towarze na www.wgrupiekupie.pl są automatycznie powiadamiani zarejestrowani użytkownicy **Forum MURATORA** (forum.murator-dom.pl - element serwisu www.murator-dom.pl), z którym sklep jest silnie zintegrowany. Internauci forum mogą aktywnie uczestniczyć w działalności sklepu i np. sugerować produkty, które chcieliby, aby pojawiły się w sprzedaży.

Kupujący są informowani o ilości towaru w sklepie - na zakup danego produktu może liczyć skończona grupa osób. Wszyscy klienci po zakończeniu sprzedaży płacą tyle samo, tj. ostatnią cenę osiągniętą w czasie trwania akcji.

Uruchamianie w swoich serwisach internetowych pierwszych działalności e-commerce, m.in. afiliacji z partnerami zewnętrznymi w zakresie sprzedaży produktów online, MURATOR S.A. rozpoczął pod koniec ubiegłego roku. W 2010 roku otworzył: pierwszy branżowy pasaż internetowy - zakupy.wymarzonyogrod.pl (platforma sprzedaży produktów ogrodowych), zakupy.murator-dom.pl umożliwiający porównanie i zakup produktów z branży budowlano-wnętrzarskiej oraz serwis sprzedaży okazjonalnej supertanio.pl. Do końca roku planuje wdrożenie kolejnych, dużych projektów związanych z handlem w sieci.

www.wgrupiekupie.pl

MURATOR