

Cityboard Media wygrała przetargi publiczne na obsługę kampanii reklamowych Krakowa i Szczecina. Kampania Krakowa odbędzie się w pierwszej połowie czerwca 2010 r. Zaplanowano ją na 180 nośnikach w sześciu miastach: Warszawie, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu i Katowicach.

Szczecin będzie się promować dwuetapowo: w pierwszej połowie czerwca oraz w drugiej połowie lipca. Kampania obejmie w sumie 100 nośników w Gorzowie Wielkopolskim, Koszalinie, Poznaniu, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu i Zielonej Górze.

Zamówień udzielono na podstawie przetargów publicznych na usługi reklamowe.

Cityboard Media