

Największy polski portal filmowy, Filmweb, przestał istnieć w znanej dotychczas formie. Teraz pod adresem www.filmweb.pl znajduje się odmieniony portal. Filmweb przeszedł rewolucję: zmienił szatę graficzną, układ treści, a także uruchomił precyzyjny system rekomendacji pod nazwą Gustomierz™.

– Ideę nowego Filmwebu można najkrócej opisać trzema hasłami: „Oceniaj filmy, aby zmierzyć swój gust filmowy. Poznaj ludzi o podobnym guście. Odkrywaj filmy w Twoim guście” – mówi Artur Gortych, prezes i twórca Filmwebu. – Dzięki olbrzymiej bazie oraz liczbie oddanych głosów, możemy bardzo dokładnie mierzyć gusta filmowe użytkowników i polecać im filmy najlepiej odpowiadające ich upodobaniom.

– **Filmweb** zmienia model komunikacji w ramach społeczności – dodaje Krzysztof Michałowski, dyrektor zarządzający portalem. – Teraz użytkownicy będą kierować się nie tylko oceną ogółu czy redakcji, ale i swoich Gustopodobnych™. To sprawi, że każdy, niezależnie od tego, czy lubi Bergmana czy polskie komedie, będzie poruszał się wśród ludzi o podobnych upodobaniach filmowych: dyskutował z nimi, kierował się ich opinią przy wyborze filmu. Po prostu – tworzył własne filmowe uniwersum.

Oprócz nowych narzędzi społecznościowych Filmweb oferuje teraz również spersonalizowany kokpit. Kolejną nowość to podzielenie dotychczasowych treści Filmwebu na cztery główne sekcje: Filmweb24, Baza, FilmwebTV i Społeczność.

Prace nad nowym Filmwebem trwały ponad dwa lata. Portal w zmienionej formie stopniowo był udostępniany coraz większej grupie użytkowników. Na początku 2010 roku rozpoczęły się testy prowadzone przez Filmwebowiczów najbardziej zaangażowanych we współtworzenie portalu. W kwietniu dostęp miała już duża grupa zalogowanych użytkowników, a przez ostatnie kilka dni z nowego portalu mogli korzystać wszyscy internauci. Od chwili uruchomienia dostępu dla pierwszych testerów eliminowane są błędy oraz wprowadzane poprawki zasugerowane przez użytkowników.

W trakcie 12 lat funkcjonowania Filmweb stał się pierwszym źródłem informacji o filmie w polskim Internecie. Filmweb to także baza wiedzy tworzona przez społeczność. Dzięki jej zaangażowaniu portal jest drugą największą na świecie bazą filmów. W tej chwili Filmweb ma ponad 1,7 miliona rekordów w bazie, prawie milion zarejestrowanych użytkowników oraz miliony głosów oddanych na filmy. Miesięcznie z portalu korzysta 3,2 miliona realnych użytkowników (badanie Megapanel PBI/Gemius z lutego 2010), którzy dokonują 158 milionów odsłon.

www.filmweb.pl

Filmweb