

W środę 26 maja w sprzedaży pojawi się piąty tom Poradnika Psychologicznego POLITYKI „JA, MY, ONI” z podtytułem „O sztuce dobrego życia” (wydawca POLITYKA Spółdzielnia Pracy).

Piąty tom serii **“JA, MY, ONI”** poświęcony jest poszukiwaniu sensu życia. Psychologowie, socjologowie, filozofowie i antropolodzy próbują w naszym Poradniku odpowiedzieć na pytania, po co żyjemy, tak jak żyjemy, jaki jest sens naszych aktywności i codziennych rytuałów. Czytelnik dowie się z lektury m.in. dlaczego korzenie rodzinne są takie ważne, co daje poświęcanie się innym, po co człowiekowi sztuka, co z nami robi Internet, jakie są korzyści z trzymania psa i kota, jak z coachem trenować umiejętność życia.

Poradniki „JA, MY, ONI” to połączenie wiedzy akademickiej z zakresu współczesnej psychologii i nietabloidowego poradnictwa ekspertów. Artykuły do „JA, MY, ONI. O sztuce dobrego życia” zostały przygotowane przez autorów publikujących już wcześniej na łamach dodatku „Pomocnik Psychologiczny POLITYKI” oraz przez dziennikarzy „Polityki”. Redaktorem całej serii „JA, MY, ONI” jest Ewa Wilk, kierownik działu krajowego „Polityki”.

108-stronnicowy poradnik ukaże się w nakładzie 60 tys. egzemplarzy i będzie dostępny w kioskach i salonach prasowych oraz poprzez sklep internetowy wydawcy www.skleppolityki.pl - w cenie 14,99 zł. Wydanie będzie promowane w telewizji (TVN 24, TVN Style, Discovery World i Discovery Channel oraz At Media pakiet), w radiu (Radio TOK FM, Radio PIN, Radio ZET), w internecie (Wirtualna Polska, POLITYKA.PL) oraz w prasie („Wysokie Obcasy” – dodatek GAZETY WYBORCZEJ, POLITYKA, FORUM). Za kreację kampanii odpowiada dział promocji „Polityki”, za produkcję spota telewizyjnego Agencja TimeCode, a czasy telewizyjne zakupił dom mediowy Starcom.

Wszystkie poprzednie edycje Poradnika „JA, MY, ONI” są wciąż dostępne na www.skleppolityki.pl

Tygodnik POLITYKA