

Firma Western Digital, światowy lider w dziedzinie przechowywania danych, udostępnił właśnie polską wersję językową swojej strony korporacyjnej. Od teraz wchodząc na wdc.com/pl można zapoznać się nie tylko z opisami i specyfikacjami produktów, ale również znaleźć informacje o firmie, dane o programach partnerskich, pomoc techniczną oraz skrót do sklepu internetowego WD.

Na stronie na bieżąco zamieszczane są najświeższe informacje związane z wprowadzaniem na rynek nowych produktów i rozwiązań w dziedzinie przechowywania danych, a także aktualizacje oprogramowania używanego w produktach WD. Polska witryna będzie stopniowo rozszerzana, a jej ostateczna, całkowicie spolszczona wersja powinna pojawić się już w wakacje.

„Przygotowanie polskiej wersji językowej strony Western Digital jest kolejnym, po programie partnerskim, krokiem w kierunku nawiązania bliskich relacji z polskimi partnerami i klientami. Western Digital przywiązuje dużą wagę do polskiego rynku i pragnie zapoznać odbiorców ze swoimi produktami i rozwiązaniami, a także udostępniać ważne informacje sprzedażowe i marketingowe. Realizujemy w ten sposób założenie "myśl globalnie, działaj lokalnie", które wdramy od kilku lat w krajach na całym świecie.” - powiedział Daniel Mauerhofer, Senior Manager EMEA Public Relations w Western Digital Corporation.

Polska wersja jest jedną z 4 nowych wersji językowych oficjalnej strony **Western Digital**. Oprócz naszego rodzimego języka został dodany także czeski, turecki oraz grecki. Na dzień dzisiejszy WD może pochwalić się już 16 wersjami lokalnymi swojej firmowej strony.

Western Digital