

Od czerwcowego numeru (pierwszy dzień sprzedaży 13 maja) zmienia się makieta „M jak mieszkanie”. Nową szatę graficzną cechuje lekkość i dynamika. Metamorfozie uległo logo, które podkreśla nowoczesne trendy w dizajnie. Redakcja zmieniła również strukturę działów i wprowadziła nowe rubryki.

Wydanie jest promowane w czasopismach i serwisach internetowych **MURATOR S.A.**

Nową makietę wyróżnia lekkość, dynamika i nowoczesność. Przyjemny w odbiorze layout osiągnięto dzięki wprowadzeniu większej ilości światła, zestawieniom wyrazistych, radosnych kolorów, które podkreślają klimat prezentowanych wnętrz. W odmienionym magazynie czcionki są bardziej przyjazne, miękkie, okrągłe – podobnie jak kształty poradnikowych ramek i zdjęć. Różnorodność drobnych elementów graficznych porządkuje informacje zawarte w piśmie, a jednocześnie uatrakcyjni wizualną stronę magazynu.

Nieznacznej zmianie uległa struktura działów - zamiast materiałów o tematyce prawno-finansowej i kulinarnej, „M jak mieszkanie” prezentuje więcej pomysłów wnętrz adresowanych do młodych czytelników, w tym autorskie sesje młodych projektantów, realizowane w studiu fotograficznym PENTAGON Studio Foto, należącym do MURATORA. Wprowadzone nowe rubryki: Lekcja stylu, Zrób sobie dizajn, Zakupy na skróty, Sprawdzone rozwiązania, stanowią inspirację w stosowaniu ciekawych zestawień kolorystycznych, wykorzystywaniu materiałów wykończeniowych, mebli i dodatków.

Autorką projektu makiety jest Justyna Cieślak, grafik „M jak mieszkanie”, logo zaprojektował Rościśław Szwedow, dyrektor kreatywny MURATOR S.A.

„M jak mieszkanie” w nowej szacie nie zmieniło objętości, formatu ani ceny.



„M jak mieszkanie”

Redaktor naczelna: Małgorzata Tomczyk

Częstotliwość: miesięcznik

Format: 210 x 280 mm

Objętość: 132 + 4 strony

Cena: 4,90 zł

www.mjakmieszkanie.pl

Poradnikowy magazyn o urządzaniu wnętrz.

Inspiruje do zmian, jest źródłem wiedzy o tym, jak pomysłowo oraz funkcjonalnie urządzić i wyposażać mieszkanie.

Podpowiada, jak poradzić sobie zarówno z dużym remontem, jak i drobnymi naprawami.

Pomaga uniknąć błędów przy podejmowaniu decyzji związanych z wyborem i kupnem domowych sprzętów.

Prezentuje autorskie aranżacje dopasowane do polskich realiów, zrealizowane w studiu fotograficznym MURATOR S.A.

Grupa docelowa

Osoby, które chcą urządzić mieszkanie nowocześnie i funkcjonalnie.

Wszyscy, którzy kochają zmiany we wnętrzach i lubią otaczać się ładnymi przedmiotami.

MURATOR