

Od kwietnia br. działa serwis Wystartowali.pl, w którym recenzowane są polskie i zagraniczne projekty internetowe (startupy). Założeniem twórców jest stworzenie platformy łączącej pomysłodawców i potencjalnych inwestorów.

Autorami Wystartowali.pl są Sylwester Kozak i Dawid Zaraziński, którzy mają wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu serwisów internetowych (m.in. e-biznes.pl, PRportal.pl, Dziennik Turystyczny). Ich celem było stworzenie platformy zawierającej szczegółowe recenzje projektów internetowych, głównie polskich startupów.

W sieci prowadzimy własne serwisy, ale jesteśmy też aktywnymi internautami. Uwielbiamy projekty, które są pomysłowe i praktyczne. Takie serwisy chcemy pokazywać na łamach Wystartowali.pl. Recenzje to jednak nie wszystko – dostrzegamy na rynku brak miejsca, które łączyłoby pomysłodawców i potencjalnych inwestorów, gotowych do zaangażowania się w projekt. Taka jest rola naszego serwisu - mówią twórcy Wystartowali.pl.

O czasu utworzenia projektu odwiedziło go 15 tys. internautów, którzy wygenerowali ponad 50 tys. odślon. Na serwisie pojawiły się recenzje serwisów Comcha.org, Kotlet.tv, Struktura recenzji polskich serwisów jest podobna - po obiektywnym opisie funkcjonalności danego serwisu, członkowie redakcji wyrażają swoją opinię i przyznają ocenę ogólną. Natomiast recenzje serwisów zagranicznych mają formułę zaproszenia do wdrażania podobnych pomysłów na lokalnym rynku. Szansa powodzenia takiego przedsięwzięcia podlega subiektywnej ocenie.

Czynnikiem, który, obok wyczerpujących recenzji, ma wyróżniać Wystartowali.pl jest wsparcie partnerów - firm, które odniosły sukces i mogą służyć opisywanym projektom swoją wiedzą i doświadczeniem.

W sieci powstaje wiele ciekawych inicjatyw i projektów. W gąszczu informacji część z nich ginie i nie trafia do masowej świadomości. Tego typu działania mogą stać się „trampoliną” dla nowych internetowych przedsięwzięć. Zdobyte informacje i kontakty przekładają się później na dynamikę rozwoju i skuteczne funkcjonowanie w biznesie. Ze strony Grupy AMP Media przekazujemy wsparcie merytoryczne i zdobyte doświadczenia w budowaniu swojego biznesu w Internecie. - Mówi Piotr Kluczewski, Prezes Zarządu Grupy AMP Media.

Wystartowali.pl to serwis, którego celem jest recenzowanie oraz informowanie o startupach zarówno polskich jak i zagranicznych. Ponadto, dostarcza użyteczne wiadomości dla osób i firm chcących stworzyć własny biznes w sieci. Przewagą platformy jest oryginalność i wysoka jakość prezentowanych treści oraz bezpośredni kontakt z twórcami. Zespół Wystartowali.pl podjął starania o pozyskanie partnerów w przedsiębiorcach i internautach oraz zachęcenie ich do wrażania własnego zdania na temat startupów.

www.wystartowali.pl

AMP Media