

Dobiegła końca IV edycja konkursu zorganizowanego przez firmę CONECO - cieszącego się wielką popularnością producenta artykułów dziecięcych. Wykonawcą technicznym i marketingowym była Grupa AMP Media. Jak w poprzednich latach, wyłaniani co tydzień zwycięzcy otrzymali atrakcyjne nagrody.

Warunkiem uczestnictwa było udzielenie poprawnych odpowiedzi na trzy proste pytania, które dotyczyły produktów organizatora konkursu. Poza **nagrodą główną – voucherem o wartości 4500 zł** do wykorzystania w dowolnym miejscu Europy, przyznane zostały nagrody tygodniowe, tj. wózek, fotelik samochodowy czy łóżeczko turystyczne oraz nagrody pocieszenia - kubki i torby z logo firmy CONECO. Akcja cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Ponad 17637 użytkowników sieci wypełniło formularze, wybrano 45 zwycięzców.

Ponadto, zorganizowane zostały dwa ciekawe minikonkursy. Pierwszy z nich polegał na zachęceniu znajomych do wzięcia udziału w konkursie, a zwycięzca otrzymał wybrany przez siebie produkt z najnowszego katalogu firmy CONECO. Drugi konkurs został stworzony z myślą o miłośnikach fotografii. Zadaniem uczestników było przesłanie jak najoryginalniejszego, zdjęcia swojego dziecka. Przewidzianą nagrodą był wysokiej klasy aparat fotograficzny NIKON Coolpix L100. W związku z olbrzymim zainteresowaniem konkursem fotograficznym, organizator dodatkowo przeznaczył 10 nagród pocieszenia. Szczegóły dotyczące akcji można znaleźć na stronie <http://konkurs.coneco.pl/>. Warto zaznaczyć jednak, że oba minikonkursy okazały się szczególnie atrakcyjne dla odbiorców, o czym świadczy fakt, że nadesłano 3388 zdjęć, a 2363 osoby poleciły konkurs główny swoim znajomym.

Akcja firmy **CONECO** przyczyniła się do wzrostu odwiedzin swojej strony internetowej, a co za tym idzie, wzrosła także wiedza osób korzystających z internetu o marce, a to, z kolei, implikuje wzrost zainteresowania produktami firmy. Pozyskano prawie 80 tys. unikalnych użytkowników na serwis.

Jak w poprzednich latach, nasz konkurs cieszył się wielkim powodzeniem wśród użytkowników sieci. Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z tak liczego uczestnictwa.

Z poznanych liczb wynika, że prawie co czwarta wchodząca osoba wzięła udział w konkursie. Włożyliśmy wiele pracy w jego stworzenie, tak aby był oryginalny i atrakcyjny dla potencjalnych uczestników. Po raz kolejny nie pomyliliśmy się! – mówi **Zbyszek Sołtysik** – Koordynator Sprzedaży Krajowej **CONECO**

AMP Media