

Benicio Del Toro – zdobywca Oscara i Złotego Globu, wystąpi w kampanii Magnum Gold?! – pierwszych na świecie złotych lodów na patyku, która będzie realizowana w kilkunastu krajach Europy, Azji, Australii i Ameryki. Jej polska wersja rozpocznie się w połowie maja wraz z telewizyjną i kinową premierą nowego spotu reklamowego - „Magnum Gold?! Pokusa na wagę złota!”, w którym główną rolę gra właśnie Benicio Del Toro. Oprócz sal kinowych i telewizji kampania obecna będzie również w Internecie.

Niecodzienna reklama utrzymana jest w konwencji zwiastuna hollywoodzkiego filmu akcji. **Benicio Del Toro** wraz ze swoją piękną współniczką (w tej roli Caroline de Souza Correa) dokonują napadu na bank, w którym łupem jest 75 milionów sztab złota. Po rabunku rozpoczyna się widowiskowy pościg za złodziejami, podczas gdy oni rozkoszują się rozplywającą się w ustach złotą przyjemnością...

Reżyserem reklamy jest Bryan Singer, amerykański reżyser i producent takich hitów filmowych jak: Podejrzani, X-Men, Superman: Powrót oraz bijącego rekordy popularności serialu telewizyjnego Dr House. Portfolio twórcy jest gwarancją, że nowy spot reklamowy Magnum nie będzie w niczym odbiegał od hollywoodzkiej super produkcji. Pomysłodawcą nowej kampanii reklamowej Magnum jest nowojorska LOLA Advertising Agency.

Polscy wielbiele **Magnum** będą mieli okazję podziwiać Benicio Del Toro i jego współniczkę w dwóch wersjach spotu: 30 sekundowym „Launch” i 15 sekundowym „Chase”. Reklamy będą emitowane od połowy maja do połowy czerwca w największych stacjach telewizyjnych. W kinach spot będzie można zobaczyć od połowy maja do końca czerwca w sieci Cinema City.

W czerwcu ruszy natomiast strona internetowa www.magnum-gold.pl zaprojektowana specjalnie na potrzeby kampanii, na której będzie można wygrać... prawdziwe sztaby złota!

„Rok 2010 jest zupełnie wyjątkowy dla marki Magnum. Wprowadzamy na rynek nowy, jedyny w swoim rodzaju produkt jakim jest **Magnum Gold?!**

i współpracujemy z wiodącym hollywoodzkim aktorem.” – mówi **Marek Kopyto** – Dyrektor Generalny marki **Algida** w Polsce.

Można wskazać na wiele podobieństw między Magnum Gold?! a sztabą złota – oba skarby są błyszczące, zimne i wysoce pożądane. Ale Magnum Gold?! ma jedną przewagę – niepowtarzalny, uwodzicielski smak złocistej, mlecznej czekolady i waniliowo-karmelowego wnętrza, który gwarantuje niezapomnianą chwilę przyjemności.

Magnum Gold?! jest dostępny na polskim rynku od 8 marca. Sugerowana cena detaliczna to 4 zł.



Magnum & Benicio Del Toro

Marka Magnum została wprowadzona na świat w 1987 roku, jako pierwsze na rynku lody na patyku typu premium skierowane do dorosłego konsumenta. Dzisiaj Magnum jest jedną z wiodących marek lodów, ze sprzedażą sięgającą 1 biliona sztuk rocznie na całym świecie. Jest to również największa marka lodów Unilever.

W 2010 roku twarzą marki Magnum został Benicio Del Toro – wiodący hollywoodzki aktor, gwiazda takich hitów kinowych jak: Traffic, Che, Sin City oraz 21 Gramów. Kampania z jego udziałem będzie prowadzona na wielu rynkach na całym świecie, obejmując szereg działań zróżnicowanych w poszczególnych krajach: reklamy TV, outdoor, reklamy prasowe, promocje sprzedażowe, kampanie PR, kampanie w Internecie.

Nowe reklamy TV Magnum zostały wyreżyserowane przez jednego z najbardziej utalentowanych hollywoodzkich reżyserów – Bryana Singera. Występuje w nich Benicio Del Toro i piękna aktorka brazylijskiego pochodzenia Caroline de Souza Correa.

Bryan Singer

Po ogromnym sukcesie Podejrzanych z Benicio Del Toro, Bryan Singer został okrzyknięty najbardziej ekscytującym i prowokacyjnym młodym talentem branży filmowej stając się jednocześnie jednym z najpopularniejszych reżyserów w Hollywood. Od Podejrzanych Bryan Singer wyreżyserował jeszcze hit lata 2000 – X-Mena, w 2003 sequel - X-Men 2, oraz Superman: Powrót. Bryan Singer był również odpowiedzialny za reżyserię pilota i producentem serii Dr House, hitu telewizji Fox. Serial z Hugh Laurie w roli głównej, zdobył nagrody Emmy i Złotego Globu i niezmiennie utrzymuje się w 10 najbardziej popularnych programów telewizyjnych.

Caroline de Souza Correa

Aktorka urodzona w Brazylii zadebiutowała w australijskim filmie Go Big. Wcześniej grała epizody w Gwiezdnym Wojnach III: Zemsta Sithów oraz Niewidzialnym u boku Jamiego Foxxa. Caroline de Souza Correa wystąpiła również w Za Szybcy, za Wściekli: Tokyo Drift i Mistrzu Davida Mameta.

On Board Public Relations