

W maju na polskich drogach pojawi się nowy Jaguar XJ. Całkowicie odmieniony Jaguar XJ jest samochodem, który zmienia definicję luksusu. Jest on połączeniem intrygującej stylistyki, przyjaznej użytkownikowi technologii i innowacyjnego myślenia. To najnowocześniejszy samochód w swojej klasie, który jest piękny, wyrafinowany, a jednocześnie dający czystą radość z jazdy. Poza wyjątkowymi właściwościami jezdnymi oferuje najwyższej jakości doświadczenia audio dzięki systemowi dźwięku otaczającego marki Bowers & Wilkins.

„Filozofią marki **Jaguar** jest oferowanie klientom produktów doskonałych pod każdym względem. Nie inaczej jest w przypadku systemu nagłośnieniowego. W najnowszym Jaguarze XJ montowany jest system **Bowers&Wilkins**, najbardziej wyrafinowany system audio wykorzystany kiedykolwiek we wnętrzu samochodu produkcyjnego” - powiedział Marcin Dąbrowski, Dyrektor Zarządzający Jaguar Land Rover.



Jaguar XJ został wyposażony w **1200-watowy system audio**, na który składa się 20 głośników **B&W** obsługujących 15 kanałów wzmacniacza z najnowocześniejszą technologią obróbki dźwięku. Oferowana czystość brzmienia dorównuje jakości najlepszym domowym systemom audio.

Jedną z innowacji wprowadzonych dla osiągnięcia tak wysokiej jakości dźwięku jest wykorzystany po raz pierwszy na rynku motoryzacyjny system strojenia Audyssey MultEQ XT®, dokonujący cyfrowej korekcji wszelkich niedoskonałości oraz zapewniający precyzyjne i wolne od zniekształceń brzmienie dla wszystkich osób podróżujących nowym Jaguarem. Co więcej, nowy XJ jest również pierwszym samochodem, w którym zastosowano system Dolby® Pro Logic IIx oraz oferującym dekodery DTSTM Neo:6, obsługujący najnowszy, 7.1-kanałowy format dźwięku

otaczającego.

Interfejs połączeniowy Media Hub oferuje możliwość elastycznej instalacji urządzeń za pośrednictwem dwóch portów USB, strumieniowe przesyłanie audio przez łącze Bluetooth® oraz posiada dodatkowe wejście, do którego można podłączyć np. urządzenia iPod®, iPhone®, laptop lub telefon Blackberry®.

Pokładowy system audio posiada twardy dysk, na którym można zapisywać muzykę z płyt CD do późniejszego odtwarzania. Zainstalowane w systemie oprogramowanie Gracenote pozwala na wyświetlanie informacji o odtwarzanym utworze i autorach. System nawigacyjny samochodu nie wykorzystuje napędu CD z odtwarzacza audio w samochodzie, dzięki czemu korzystanie z map nie wymusza konieczności np. przerywania słuchania muzyki. Nawigacja bazuje na twardym dysku, który zapewnia szybszy dostęp do informacji, możliwość łatwiejszego zapisywania i aktualizacji szczegółowych danych związanych z mapami.

B&W to obsypany nagrodami brytyjski producent systemów głośnikowych i urządzeń audio. Produkty tej firmy od blisko czterdziestu lat stanowią punkt odniesienia w rozwoju i badaniach nad głośnikami.

Jaguar