

Osoby świadczące usługi i zarejestrowane w serwisie TwojFachowiec.net mogą wygrać bezpłatną reklamę o wartości minimum 3 000,00 zł. Atmosferę konkursu podgrzewa fakt, że organizatorzy mają zamiar udowodnić, że reklama usług w Internecie może być bardzo skuteczna.

Do konkursu mogą zgłosić się osoby i firmy, które do 23 maja 2010 założą konto Fachowca w serwisie i zamieszczą swoją ofertę.

Nagroda - pakiet reklamowy - jest oparta na trzech filarach, które mają przynieść Fachowcom masowy dopływ klientów.

Po pierwsze, eksperci serwisu zajmą się pozycjonowaniem w wyszukiwarce Google ofert zwycięzców konkursu. Efekty mają być oparte na frazach regionalnych. Oznacza to, że jeśli jednym z nagrodzonych będzie firma remontowa z Kielc, to pozycjonowane będą np. "remonty mieszkań Kielce", "malowanie mieszkania Kielce" itp.

Drugim filarem będą linki sponsorowane w Google. Zwycięzca otrzyma kupon o wartości 100 zł, a pracownicy działu marketingu TwojFachowiec.net zaplanują i wdrożą kampanię reklamową. Ta forma reklamy zawdzięcza swoją skuteczność tzw. kontekstowości, czyli dopasowaniu reklamy do tematu, jakiego aktualnie poszukuje potencjalny klient.

Trzecim elementem "Reklamy na STERYDACH" będzie napisanie ofert dla zwycięzców. Zajmą się tym zawodowi copywriterzy, którzy na co dzień piszą porywające reklamy o wysokiej skuteczności.

Przez cały czas nagrodzeni będą otrzymywać comiesięczne raporty z postępów, a także zostaną poproszeni o zdanie relacji ze skuteczności akcji.

Jej wyniki zostaną podane publicznie, ponieważ serwis TwojFachowiec.net ma zamiar udowodnić, że to - nowe w Polsce - podejście do reklamy przyniesie sukces i przekona rzesze firm i osoby prywatne świadczące usługi do rzetelnego reklamowania się w Internecie.

Branża usług w Polsce reklamuje się głównie za pomocą serwisów ogłoszeniowych, wykupując bardzo często drogie wizytówki. Jednak zapomina się o fakcie, że nie wystarczy dać ogłoszenie. Trzeba jeszcze dotrzeć z właściwą ofertą do właściwych osób, które aktualnie mają problem, jaki możemy rozwiązać.

Organizatorem konkursu "Reklama na STERYDACH" jest serwis TwojFachowiec.net, w którym firmy i osoby prywatne mogą za darmo otrzymać przejrzystą reklamę internetową.

TwojFachowiec.net