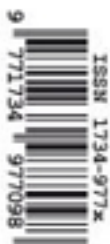




W kwietniowym numerze miesięcznika "OOH magazine", m.in. o nie(d)ocenionym potencjalne nośników Digital Signage w komunikacji miejskiej, specjalnych wymaganiach reklamowych sektora finansowego i kierunku, w jakim rozwijać się będzie druk wielkoformatowy. Ponadto, wywiad z Davidem Thangiem, dyrektorem targów Sign China 2010, które na 70 tys. m² powierzchni, zgromadziły ponad tysiąc wystawców.

W najnowszym wydaniu "OOH magazine" porcja najświeższych informacji z branży reklamowej. Przeczytamy, m.in. o potencjale drzemącym w nośnikach Digital Signage, wykorzystywanych już niemal we wszystkich środkach kołowej komunikacji miejskiej. Poza tym, przyjrzymy się sektorowi finansowemu i jego specjalnym wymaganiom reklamowym i sprawdzimy, w jaki sposób chcą się obecnie bawić tzw. elity.



www.oohmagazine.pl | kwiecień 2010 nr 4 (16) | ISSN 1689-7358 | Index: 2159 | Cena: 15 zł (w tym 7% VAT)

e | out of home | case | pos | digital signage | event | visual & print | art. promocyjne



Finanse

W kwietniowym numerze "OOH magazine" wywiad z Davidem Thangiem, dyrektorem targów Sign China 2010, które - w ośmiu halach o łącznej powierzchni 70 tys. m² - zgromadziły ponad tysiąc wystawców i blisko 50 tys. zwiedzających, zainteresowanych najnowszymi rozwiązaniami stosowanymi w komunikacji OOH.

Ponadto, rozmowa z **Andrzejem Pagowskim** o marketingowym geniuszu Chopina oraz kilka ciepłych słów na temat citylightu, którego popularność nie ustaje. W najnowszym "OOH magazine" przeczytamy także, jakie znaczenie mają dla branży telekomunikacyjnej działania BTL oraz w jakim kierunku w najbliższej przyszłości rozwijać się będzie druk wielkoformatowy. Poza tym, w miesięczniku szerokie opracowanie o najważniejszym instrumencie komunikacji, czyli o kontencie na Digital Signage oraz takie stałe rubryki, jak newsy z rynku, ambientowy zawrót głowy, przerwa na reklamę, wojna płci czy felieton Sławomira Krynickiego. Redakcja "OOH magazine" zaprasza do lektury.

www.oohmagazine.pl

OOH magazine

WIECEJ INFORMACJI Z OOH Magazine / PROMO EXPO (PRESS BOX)