

19 kwietnia br. wystartowała telewizyjna kampania reklamowa Gratka.pl - serwisu ogłoszeniowego należącego do Polskapresse. Hasło kampanii to „Wejdź na Gratka.pl. Wyjdiesz na swoje.”

Wizerunkowa kampania telewizyjna opierać się będzie na 10'' spotach emitowanych w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych TVP, TVN i Polsat oraz stacjach tematycznych, np. Discovery, Planet i Ale Kino.

Mediami wspierającymi będą dzienniki regionalne **Polskapresse** oraz internetowe serwisy kontentowe należące do Grupy.

Kampania potrwa do końca maja 2010.

Za zakup mediów odpowiada dom mediowy Mediacom, a kreacje przygotowała agencja reklamowa Grandes Kochonos.

Spoty można obejrzeć na www.gratka.pl/tv

Grupa Wydawnicza Polskapresse