

Marka Dekoria ogłosiła konkurs na najlepsze hasło reklamowe promujące sklep internetowy Dekoria.pl. Warto puścić wodze fantazji – nagrody są bardzo kuszące!

Zasady konkursu są proste. Wystarczy odrobina inwencji, szczypta świeżości, nutka oryginalności i kilka wolnych minut, które pozwolą stworzyć jedyne w swoim rodzaju hasło promocyjne.

- Postanowiliśmy zaprosić internautów do wspólnej zabawy w konkursie na **najciekawszy slogan** promujący markę **Dekoria** – mówi Agnieszka Rybka, Dyrektor Handlowy w Dekoria.pl. – Myślę, że kreatywność i pomysłowość naszych klientów mile nas zaskoczy, a przy tym ich propozycje najlepiej oddadzą cechy oferty Dekorii.

Uczestnicy konkursu mają szansę na zdobycie bardzo atrakcyjnych nagród. Autor najciekawszego hasła otrzyma bon o wartości 500 zł na zakupy w sklepie www.dekoria.pl, a także wyjątkowy kubek z limitowanej kolekcji, z rysunkiem satyryka Andrzeja Mleczki przygotowanym specjalnie dla marki Dekoria. Organizatorzy przewidzieli także nagrody dodatkowe: 5 bonów o wartości 300zł wraz z gadżetem oraz nagrody pocieszenia – 20 oryginalnych kubków.

Pomysły należy przysyłać do 30 kwietnia br. na adres konkurs@dekoria.pl. W wiadomości trzeba dodatkowo podać swoje dane osobowe – imię i nazwisko, dokładny adres, a także telefon kontaktowy.

Konkurs zostanie rozstrzygnięty w maju, a nazwiska nagrodzonych osób znaleźć będzie można na stronie www.dekoria.pl.

Szczegóły i regulamin konkursu zostały zamieszczone na www.dekoria.pl.

Dekoria.pl