

Hello Kitty Mini to nowy tytuł Egmontu skierowany do młodszych czytelników w wieku od 3 do 6 lat. Jego pojawienie się na rynku to efekt rosnącego zainteresowania marką u dzieci w grupie czytelników o dużej rozpiętości wiekowej.

Hello Kitty Mini, w odróżnieniu od wydawanego od października br. Hello Kitty skierowane jest do młodych dziewczynek w wieku od 3 do 6 lat, miłośniczek głównej postaci pisma. Duża popularność marki pozwoliła na rozszerzenie oferty, która trafia do szerokiego grona czytelników. Dzięki temu Hello Kitty staje się ulubioną bohaterką zarówno dla najmłodszych dzieci, jak i dla nastolatków.



W magazynie **Hello Kitty Mini** wprowadzonym do sprzedaży 14. kwietnia, znajdują się zagadki, kolorowanki, gry, wycinanki, plakaty, test – oczywiście wszystko w wersji MINI, (format oraz prezentowane treści – przeznaczone dla najmłodszych). Do magazynu dołączony jest prezent – w pierwszym numerze to arkusz naklejek z Hello Kitty i jej przyjaciółmi.

Egmont rozbudowuje swoją ofertę wydawniczą związaną z marką Hello Kitty. Obecnie, poza dwoma tytułami prasowymi na rynku dostępne są także książki z serii Hello Kitty – do czytania dla najmłodszych oraz do zabawy, tzw. activity zachęcające do wspólnej nauki czytania, pisania i liczenia.

Wprowadzeniu pisma na rynek towarzyszy reklama w tytułach własnych Egmontu.

Ciekawostki o marce

Hello Kitty jest bohaterką filmów animowanych, gier komputerowych, ozdobą wielu gadżetów. Jej wizerunek pojawił się po raz pierwszy na małej, plastikowej portmonetce.

Jej popularność jest tak duża, że w Japonii i Korei ma auto ze swoim wizerunkiem, a nawet samolot! Hello Kitty urodziła się w Anglii. Mieszka z rodzicami i siostrą bliźniaczką Mimi na przedmieściach Londynu... Jej historia jest otwarta - każdy może dołożyć i dopisać dla niej swoje własne zakończenie.

Hello Kitty to symbol szczęścia i przyjaźni – jej motto brzmi: „przyjaciół nigdy za wiele”.

Uwaga, Hello Kitty nie jest kotkiem - to dziewczynka!:)

INFORMACJE O TYTULE:

Tytuł *Hello Kitty MINI*
Częstotliwość *kwartalnik*
Objętość *32 strony + 4 okładki*
Format *210x215 mm*
Cena *6,50 PLN*
Nakład *40 000*
Launch *14.04.2010 r.*
Grupa docelowa *dziewczynki 3-6*
Ilość stron reklamowych *3 (II, III i IV okładka)*
Licencjodawca *Sanrio*
Redaktor prowadzący *Katarzyna Suszał*

Egmont