

FM Bank, debiutująca na polskim rynku instytucja finansowa potrzebowała kompleksowej identyfikacji wizualnej. Jesteśmy dumni, że wybrała właśnie mamastudio do stworzenia logotypu oraz kompletnego systemu identyfikacji wizualnej nowego banku – powiedział Piotr Ręczajski, dyrektor strategiczny mamastudio.

Celem **mamastudio** było podkreślenie nowoczesnego charakteru **FM Banku** oraz, na poziomie wizualnym, zbudowanie skojarzenia z sektorem instytucji finansowych. Autorzy logotypu wykorzystali nowoczesny krój jednoelementowy, a tradycyjny dla sektora granat przełamany został błękitem i słoneczną żółcią. Mając na uwadze pozycjonowanie banku jako wiarygodnego partnera finansowego dla małych przedsiębiorców oraz pragnąc podkreślić jego przyjazny charakter, mamastudio stworzyło ikonę dłoni. Dzięki niej, **logotyp FM Banku** odwołuje się do świata bezpośrednich skojarzeń, przywołując na myśl zaufanie i otwartość.



mamastudio – niezależne studio brand design specjalizujące się w tworzeniu kompleksowych systemów identyfikacji wizualnej, budowaniu marek (branding, naming, corporate identity, opakowania). mamastudio zrealizowało projekty, m.in. dla: , Carlsberg, Wyborowa, TVN, TVP1, HBO, Canal+, NBP, Gazeta Wyborcza, jak i wielu innych. mamastudio jest także inicjatorem i organizatorem wydarzeń o charakterze kulturalnym, m.in. Bar Mleczny - pokazywana we Francji instalacja-replika baru mlecznego, nagrodzona Kreaturą 2010. Firma istnieje od 2001 roku i ma siedzibę w Warszawie.

mamastudio