

Po raz kolejny w ostatnim miesiącu Grupa CzteryCzwarte została uhonorowana nagrodą w konkursie marketingowym. Praca przygotowana dla klienta Dax Cosmetics przez agencję Ambasada Brand Communications wchodzącą w skład Grupy CzteryCzwarte otrzymała wyróżnienie "Idea Awards".

Nagrodzona została praca – w kategorii reklama prasowa, dla ekskluzywnej linii kosmetyków **Yoskine** należąca do portfolio **Dax Cosmetics**. Celem całej kampanii było wprowadzenie nowej marki na rynek. - W trakcie pracy nad kreacją dążyliśmy do takich rozwiązań, które podkreślą charakter produktu, a jednocześnie będą odpowiadać wizerunkowi Anny Marii Jopek, będącej twarzą nowej marki - powiedziała Viola Błaszczak - Mokosa, Art Director. Warto wspomnieć, iż praca CzteryCzwarte dla Dax Cosmetics rozpoczęła się dużo wcześniej, kiedy to w agencji projektowej wchodzącej w skład grupy wygrała przetarg na stworzenie nazwy **Yoskine**.

To już trzecia nagroda dla Grupy CzteryCzwarte w przeciągu mijających trzech tygodni. Niedawno agencja Ambasada Brand Communications została nagrodzona dwoma statuetkami Kreatury za prace przygotowane dla mBanku.

**CZTERYCZWARTE**