

Layouty wyróżnione w marcowej edycji konkursu City Plakat zwracają uwagę pastelowymi kolorami i wiosennymi motywami. Pierwsze miejsce wśród nich zajął plakat reklamujący Galerię Handlową Arena w Gliwicach.

W marcu uwagę jury (wykładowców ze Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie) przykuły plakaty, które poprzez swoją kolorystykę czy wykorzystane w layoutach motywy wskazywały na nadejście wiosny. Pierwsze miejsce wśród nich przyznano plakatowi zachęcającemu do zakupów w Galerii Handlowej Arena w Gliwicach.



Również drugie miejsce zajął layout centrum handlowego – łódzkiej Maufaktury („Wiosna idzie kolekcjami”). Po raz pierwszy jury przyznało dwa trzecie miejsca – przypadły one Centrum Handlowemu Alfa oraz reklamie drzwi Porta.

W konkursie **City Plakat**, będącym wspólnym projektem Cityboard Media i Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, co miesiąc wybierane są trzy najlepsze layouty prezentowane w danym miesiącu na nośnikach Cityboard Media. Zdobywcy pierwszych miejsc po roku trwania konkursu będą ubiegać się o tytuł Plakatu Roku i towarzyszące mu nagrody: konsultację specjalistę z SWPS do layoutu przy następnej kampanii, a także miesięczną kampanię reklamową na nośnikach 6x3 m od Cityboard Media gratis. Rozstrzygnięcie nastąpi we wrześniu 2010 r.

Cityboard Media