

MLM czyli marketing sieciowy jeszcze wciąż kojarzy się niektórym z domokrażcami sprzedającymi mydło i powidło. Coraz częściej jednak do świadomości ogółu dociera informacja, że to znaczący i coraz dynamiczniej rozwijający się sektor gospodarki. Łącznie w sprzedaży bezpośredniej i MLM działa w Polsce ok. 750.000 niezależnych przedsiębiorców.

Profesjonalizm menedżerów funkcjonujących w systemie MLM zwrócił również uwagę organizatorów prestiżowego konkursu PNSA (Polish National Sales Awards), którzy stworzyli w tegorocznej edycji nową kategorię „Menedżer branży MLM”.

Warto przypomnieć: celem konkursu jest nie tylko **rywalizacja najlepszych sprzedawców** ale przede wszystkim wyznaczanie **wysokich standardów w sprzedaży**, a także możliwość podzielenia się wiedzą i doświadczeniem.

Jednym z członków Komisji Sędziowskiej w PNSA został Maciej Maciejewski – redaktor naczelny kwartalnika branży MLM „**Network Magazyn**”. – Projekty i wydarzenia, jakie dzieją się w tym roku w polskiej branży sprzedaży bezpośredniej i marketingu sieciowego, nie miały miejsca nigdy wcześniej. Myślę tu nie tylko o „naszej” kategorii w PNSA, ale również o „Klubie TOP Liderów MLM”, inicjatywie skupiających najbardziej doświadczonych i etycznych menedżerów, której zadaniem będzie wypracowanie wysokich standardów w branży – mówi Maciejewski.

Co będzie brała pod uwagę komisja sędziowska PNSA? – Będą to ponadprzeciętne wyniki sprzedaży, twórcze wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i etyka, kreatywne działania, innowacyjność, najlepsze praktyki sprzedażowe, praca zespołowa oraz zaangażowanie stron trzecich, np. partnerów biznesowych, klientów – podkreśla Michał Świdorski, dyrektor zarządzający Grupy MLM, członek Rady Programowej PNSA.

Zgłoszenia do udziału w konkursie będą przyjmowane do 30 kwietnia. Więcej informacji pod adresem: www.pnsa.pl

networkmagazyn.pl