



W dobie stale rosnącej popularności Internetu i jego znaczenia w działaniach marketingowych, przedsiębiorstwa nie mogą sobie pozwolić na nieobecność w tym medium. Strona WWW to najlepsza forma zaistnienia w Sieci, dlatego nie warto nadmiernie ograniczać wydatków na jej przygotowaniu ponieważ to inwestycja, która szybko się zwraca.



Posiadanie właściwie dobranej firmowej witryny to oszczędność czasu i pieniędzy przedsiębiorstwu

Autor: **Beata Mosór** - Kierownik Sekcji [Public Relations](http://www.nazwa.pl) w NetArt, Zainteresowane strony się koordynuje

O firmie:

Firma NetArt jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksową obsługę klientów w zakresie rejestracji oraz pośrednictwa sprzedaży domen internetowych, hostingu, a także tworzenia Stron WWW. NetArt posiada 30 % udziału w polskim rynku usług IT, obsługuje ponad 300 tys. Klientów oraz 500 tys. domen. Firma została także wyróżniona Godłem „Firma Przyjazna Klientowi”.

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)