

Trwa szeroko zakrojona kampania sprzedażowa Super-Pharm, zachęcająca do zakupu produktów objętych promocyjnymi cenami w placówkach sieci Super-Pharm na terenie całej Polski.

Hasło akcji to "Korzyści chodzą parami", a głównym komunikatem sprzedażowym promocji jest "**weź 2, zapłać za 1**". Niższe ceny oferowane klientom sieci obejmują szeroki zakres produktów, prezentowany zarówno w standardowych gazetkach promocyjnych, w prasie, na billboardach oraz w Internecie, m. in. na cieszącym się rosnącą popularnością profilu firmy w portalu Facebook.

Kampania trwa od 18 marca do 7 kwietnia.

Za realizację kampanii po stronie **Super-Pharm Polska** odpowiada Aleksandra Brzozowska – Kierownik ds. Promocji, natomiast kreację przygotowała agencja Communication Unlimited.

Super-Pharm to jedyne w swoim rodzaju połączenie apteki, drogerii i perfumerii. Pomysłodawcą koncepcji połączenia był kanadyjski farmaceuta Murray Koffler. Pierwszy "drugstore" w takiej formie otworzył we wczesnych latach sześćdziesiątych.

<http://www.superpharm.pl>

Torres PR