

Ostatnia kampania reklamowa mBanku została wysoko oceniona przez jury XIV ogólnopolskiego konkursu na najlepszą kreację w reklamie - „Kreatury 2010”. Sędziowie przyznali agencji kreatywnej Ambasada Brand Communication i mBankowi pierwsze miejsca w dwóch kategoriach:

Kampania - za reklamowy „Tryptyk”, czyli serię reklam o eKONCIE, Supermarkecie Ubezpieczeń Samochodowych oraz Supermarkecie Funduszy Inwestycyjnych;

Outdoor - za kampanię outdoorową ubezpieczeń samochodowych na taksówkach poruszających się po największych polskich miastach.

Jesienna kampania promująca produkty mBanku została stworzona we współpracy z agencją kreatywną Ambasada Brand Communication (Grupa CzteryCzwarte), która odebrała statuetki „Kreatur”.

Cieszymy się, że nasza komunikacja została doceniona przez międzynarodowe jury konkursu „Kreatura 2010”. W mBanku zawsze stawiamy na niestandardową i wyrazistą kreację, która łączy w sobie atrakcyjną dla odbiorców formę i humor oraz jasny komunikat sprzedażowy. W przypadku nagrodzonej kampanii nasza agencja Ambasada Brand Communication świetnie wywiązała się z tak postawionego zadania. Z przeprowadzonych badań wiemy, że nasze reklamy podobały się, a odnotowany wzrost sprzedaży potwierdza, że taka komunikacja jest skuteczna. - mówi Piotr Jakubowski, szef Wydziału Reklamy i Zarządzania Marką w mBanku.

Kreatury to cykliczny konkurs, mający na celu wyłonienie najlepszych w danym roku projektów reklamowych. Prace są oceniane pod względem jakości wykonania, a także niestandardowości koncepcji kreatywnej. Międzynarodowe jury ocenia produkcje zgrupowane w ramach dwunastu głównych kategorii, a także przyznaje grand prix dla najlepszej realizacji reklamowej.

W tegorocznej edycji „Kreatur” udział brało 108 prac zgłoszonych przez agencje reklamowe z całego kraju. Nagrodzenie kampanii mBanku aż w dwóch prestiżowych kategoriach jest więc dużym sukcesem.

Nagrodzone spoty można obejrzeć na mBankowym kanale YouTube

mBank