

AMBASADA Brand Communications (Grupa CzteryCzwarte) otrzymała na ogólnopolskim konkursie branżowym Kreatura nagrodę w najbardziej prestiżowej kategorii - „kampania roku”. Dodatkowo zgarnęła jeszcze statuetkę za najlepszą reklamę outdoorową. Prace zostały opracowane w ramach kampanii „Tryptyk 2009” na zlecenie mBanku.

Jury konkursu doceniło pracę **AMBASADY** za wyrazistość i oryginalność. Zaproponowana kreacja komunikowała zalety kluczowych produktów mBanku, pokazując absurdalność korzystania z płatnych kont i bezsensowność zbędnych opłat. Pod kątem formy cała promocja była zabawą z konwencją reklamy jako takiej. Wykorzystywane do niej nośniki to telewizja (trzy spoty), radio, outdoor, prasa, kino, internet, BTL oraz rozliczne ambienty.

CzteryCzwarte Group