

Spoty w radio i telewizji, artykuły w prasie oraz reklama na autobusach. W województwie świętokrzyskim rusza kampania promująca i informująca o elastycznych formach zatrudnienia. Jej organizatorem jest NSZZ „Solidarność”. Kampania realizowana w ramach projektu „Praca, kwalifikacje, rodzina – lepsza przyszłość!” ma propagować wśród pracodawców i pracobiorców godzenie życia zawodowego i rodzinnego.

Jest ona adresowana głównie do osób opiekujących się dziećmi lub niepełnosprawnymi, które nie mogą podjąć pracy w pełnym wymiarze czasowym.

Pierwszego kwietnia na ulice Kielc wyjechały autobusy z reklamą promującą elastyczne zatrudnienie oraz stronę projektu gotowinaprzyszlosc.pl, na której znajdują się informacje na temat takich form pracy. A to dopiero początek. Do końca czerwca tego roku w radio i telewizji wyemitowane zostaną przygotowane na potrzeby kampanii spoty reklamowe, w prasie ukarze się cykl artykułów sponsorowanych. Elastyczne formy pracy przedstawiane będą też na konferencjach organizowanych w miastach powiatowych.

Region Świętokrzyski NSZZ „Solidarność” wydał również informator, w którym można przeczytać o przepisach dotyczących elastycznego zatrudnienia, przykładach dobrych praktyk ich stosowania w kraju i na świecie oraz o szansach i zagrożeniach jakie stwarza elastyczna praca. Jest on dostępny w świętokrzyskich zakładach pracy, w których istnieją struktury związkowe oraz, w wersji elektronicznej, na stronie internetowej projektu.

Inicjatywa współfinansowana jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Xmedia Agencja Kreatywna