

Firma The Walt Disney Company poinformowała dziś o nowej, europejskiej produkcji lokalnej zatytułowanej „Disney Pro XD”, emitowanej na kanale Disney XD – pierwszym kanale telewizyjnym skierowanym głównie do chłopców w wieku od 6 do 14 lat oraz aktywnych dziewcząt.

„**Disney Pro XD**” to krótka produkcja muzyczna, pokazujący dzieciom, w jaki sposób doskonalić grę na instrumentach. Składa się z 4 krótkich filmików, wyprodukowanych specjalnie dla widzów z Polski, które zobaczą również widzowie w Turcji i Grecji. Pierwszy odcinek został wyemitowany 20 marca, uświetniając premierę nowego serialu Disney XD „**Ja w Kapeli**”.

„Disney Pro XD” przedstawia trzech utalentowanych muzyków sesyjnych - Harryego Peirson (gitara), Lyndsaya Evansa (perkusja) oraz Maxa Taylora (gitara basowa) - posiadających na swoim koncercie występy z takimi międzynarodowymi artystami jak Rihanna, Black Eyed Peas i Groove Armada. Każdy z muzyków jest gwiazdą jednego z filmików, w którym daje dzieciakom zabawne wskazówki i rady, jak udoskonalić grę na wybranym przez siebie instrumencie. Wszystkie rady zostają zebrane w ostatnim odcinku, w którym muzycy spotykają się na wspólnym jam-session.

„W Disneyu przywiązujemy ogromną wagę do tworzenia produkcji lokalnych, które są uzupełnieniem globalnych działań i pogłębiają relacje z naszą widownią. Tym bardziej cieszy nas pojawienie się krótkiej formy zatytułowanej „Disney Pro XD”. W produkcji tej spotykają się bardzo utalentowani muzycy, z którymi nasi widzowie mogą się identyfikować i od nich uczyć.” – mówi Maciej Bral, wiceprezes i dyrektor generalny Disney Channels na Europę Środkowo-Wschodnią oraz rynki wschodzące.

Krótką formą „Disney Pro XD” powstała, aby wesprzeć premierę nowej, flagowej produkcji **Disney XD** – komediowego serialu typu live action, zatytułowanego „Ja w Kapeli”, którego premiera odbyła się 20 marca na kanale Disney XD. Nowy serial śledzi losy Trippa Campbella (Logan Miller), którego największe marzenie spełnia się w momencie, gdy zostaje członkiem swego ulubionego zespołu rockowego Iron Weasel. Tripp decyduje wtedy, że zrobi wszystko, aby pomóc swoim idolom wrócić na szczyt sławy. W Stanach Zjednoczonych serial ten, stał się premierą numer 1 w historii firmy (łącznie z kanałem Toon Disney), z całkowitą liczbą 830.000 widzów, wśród docelowej widowni kanałów Disneya – dzieci i chłopców w wieku od 6 do 14 lat.

„Disney Pro XD” promuje niektóre z podstawowych wartości marki Disney XD, jak muzyka, dążenie do samorealizacji i humor. Jego format powstał w oparciu o sukces „Next X” – programu złożonego z krótkich filmików, opowiadającego o sportach ekstremalnych, jeździe na deskorolce i BMX-sie. Program „Next X” po swojej premierze w Stanach Zjednoczonych w lecie ubiegłego roku, długo pozostawał hitem, osiągając widownię na poziomie 24.7 miliona widzów.

Program „Disney Pro XD” został wyprodukowany w Wielkiej Brytanii przez kanał Disney XD.

Disney XD jest kanałem dla chłopców w wieku od 6 -14 lat, który nie wyklucza dziewczynek – jest pierwszym tego typu kanałem na świecie. Na rynek polski wszedł we wrześniu 2009 roku. Kanał ten oferuje fascynującą mieszankę programów typu live action oraz programów animowanych. Disney XD skierowany jest głównie do chłopców poszukujących nowych doświadczeń, dążących do samorealizacji, lubiących wyzwania, zainteresowanych sportem, przygodami, humorem.

Biuro Prasowe Disney XD