

W witrynach sieci IDMnet i 4clover trwa konkurs promujący Polopirynę. W kampanii wykorzystano targetowanie behawioralne.

Kampania „**Uciekaj przed grypą**” potrwa do 4 kwietnia. Jej podstawą jest konkurs dla Internautów, polegający na stworzeniu zabawnych historyjek opowiadających o ucieczce przed grypą. Laureaci konkursu zostaną wybrani przez jury spośród autorów historyjek najwyżej ocenionych przez Internautów. Do wygrania jest pięć dwuosobowych tygodniowych pobytów w ekskluzywnym hotelu w Egipcie. Przebieg konkursu można śledzić na specjalnie przygotowanej na potrzeby projektu stronie www.uchekajprzedgrypa.pl.

Promocja konkursu odbywa się w sieciach IDMnet oraz 4clover, ze szczególnym naciskiem na działania prowadzone w serwisach We-dwoje oraz Poradnik zdrowie. Dzięki wykorzystaniu targetowania behawioralnego, dotrze precyzyjnie do grupy docelowej kampanii, którą stanowią kobiety powyżej 20 roku życia. IDMnet realizuje projekt dzięki wygranemu przetargowi.

IDMnet