

W internecie znajdziemy mnóstwo poradników na temat "jak zdobyć Fanów na Facebooku". Nikt jednak nie starał się jeszcze dotychczas zebrać rad odnośnie tego co zrobić aby fanów nie mieć.

Nowy cykl krótkich, lekkostrawnych artykułów na blogu firmowym **Klubowicz.com** ma oczywiście z przymrużeniem oka pokazać mechanizmy rządzące marketingiem mediów społecznościowych.

Przypatrując się z boku często dość **nieprzemyślanym działaniom marketingowym** w sieci, autorzy odnajdują co dzień inspiracje do nowych artykułów z serii. Treści te mogą służyć jako poradnik "**czego nie robić**", a na pewno mogą być podstawą do przemyśleń na temat przyszłych prawidłowych strategii marketingu w mediach społecznościowych.

Ukryte przesłanie i rady należy oczywiście odbierać zdroworozsądkowo.

Klubowicz.com to agencja specjalizująca się w **marketingu restauracji i klubów**, ze specjalizacją i bogatym doświadczeniem w mediach społecznościowych.

Klubowicz.com