



Domena zazwyczaj rejestrowana jest na roczny okres abonamentowy. Po tym czasie przedsiębiorstwo może dokonać jej prolongaty, bądź zrezygnować z usługi. Często jednak firmy zapominają o przedłużeniu domeny, przez co mogą ją stracić. Może to być znacząca strata, gdyż wartość domen dla firmy często przekracza kwotę, którą należy wnieść za jej przedłużenie. Warto więc wiedzieć: na jaki czas firma może przedłużyć usługę; kiedy, z jakim wyprzedzeniem i w jaki sposób może dokonać jej prolongaty, a także jak może odzyskać domenę, gdy zapomniała o jej przedłużeniu.



Maksymalny czas na przedłużenie domeny zależy od rodzaju domeny. Domeny polskie są rejestrowane na rok, natomiast globalne na 10 lat. Gdy zdarzyła się sytuacja, w której firma zapomniała o przedłużeniu ważności domeny, konieczne jest przedłużenie domeny. Skutki nie przedłużenia domeny mogą być bardzo dotkliwe dla firmy. Przede wszystkim

Autor: **Katarzyna Sekunda - Piszczyk** Dyrektor ds. Obsługi Klienta w NetArt. www.netart.pl

O firmie:

Firma NetArt jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksową obsługę klientów w zakresie rejestracji oraz pośrednictwa sprzedaży domen internetowych, hostingu, a także tworzenia Stron WWW. **NetArt** posiada 30 % udziału w polskim rynku usług IT, obsługuje ponad 300 tys. Klientów oraz 500 tys. domen. Firma została także wyróżniona Godłem „Firma Przyjazna Klientowi”.

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)