

Wydawca „Dziennika Gazety Prawnej” wdraża II etap rozwoju gazety, co wiąże się z przeprowadzeniem zmian w warstwie merytorycznej, strategiczną integracją treści wydania papierowego DGP z serwisami internetowymi INFOR Biznes oraz zmianą struktury zatrudnienia w redakcji.

Od kwietnia br. grzbiet główny zostanie wzmocniony o treści zawarte do tej pory na stronach łososiowych, zgodnie ze strategicznym założeniem, że **DGP** jest gazetą opiniotwórczą o wyraźnym profilu ekonomicznym. Z tego powodu informacje biznesowe nie będą wyróżnione w osobnym grzbiecie. DGP składać się więc będzie z białego grzbietu głównego oraz żółtej części – „**Gazety Prawnej**”, uzupełnianej dotychczasowymi narzędziowymi dodatkami specjalistycznymi.

Nadal ukazywać się będą piątkowe dodatki „**Kultura**” i „**TV**”. Tematyka z zakresu sportu i kultury w wydaniach codziennych pozostanie na łamach DGP (białe strony), ale nie będzie eksponowana w osobnych działach. Piątkowy „**Magazyn**” zintegrowany zostanie z grzbietem głównym.

Powyższe zmiany są możliwe dzięki strategii rozwoju gazety, polegającej na etapowej integracji redakcji, konwergencji treści merytorycznych oraz stopniowemu przyzwyczajaniu czytelników obu tytułów do nowego produktu.

W związku ze zmianami merytorycznymi DGP z redakcją rozstanie się 16 pracowników oraz kilkanaścioro współpracowników.

Prace nad finalnym kształtem rozwoju DGP w II etapie autorstwa obecnego redaktora naczelnego Tomasza Wróblewskiego trwały od kilku miesięcy.

INFOR Biznes