

Wiosna ludu – pod takim hasłem rozpoczyna się nowa kampania rejestratora domen internetowych 2BE.PL.

Nawiązania do kultowej komedii „Miś”, słynnego gestu Kozakiewicza oraz legendy o czarnej wołdze – to wszystko znajdziemy w nowej akcji promocyjnej Grupy Adweb. Kampania została przygotowana na potrzeby marki **2BE.PL**, wchodzącej w skład Grupy, zajmującej się rejestracją domen oraz świadczeniem usług hostingowych.

Nowa promocja 2BE.PL rozpoczyna się wraz z nastaniem kalendarzowej wiosny i potrwa cztery tygodnie – do 18 kwietnia. W tym czasie rejestrator obniżył ceny rejestracji domen polskich, europejskich oraz globalnych. Skąd nawiązanie do estetyki charakterystycznej dla socrealizmu?

„Obok **niskich cen rejestracji domen** kładziemy nacisk na ich dostępność dla wszystkich, którzy chcą mieć własny adres w internecie. Każdy klient może zarejestrować dowolną ilość domen w promocyjnych cenach, bez względu na to czy jest osobą fizyczną czy prowadzi firmę” - tłumaczy Katarzyna Gruszecka-Kara, dyrektor działu domen i hostingu w 2BE.PL.

Kampania Grupy Adweb to pierwsza akcja tak szeroko wykorzystująca media społecznościowe do promowania domen internetowych. W każdy czwartek informacje o specjalnych ofertach będą pojawiać się wyłącznie na stronie 2BE.PL w portalu Facebook. Aktualną ofertę będzie można śledzić obserwując wpisy publikowane przez rejestratora w serwisach mikroblogowych Blip (@Adweb2BE) oraz Twitter (@2BEpl).

Wiosenna kampania Grupy Adweb swoim zasięgiem obejmie m.in. fora dyskusyjne, serwisy poświęcone biznesowi, tematyce domen internetowych oraz IT. Więcej szczegółów dotyczących oferty można znaleźć na stronie www.2be.pl w zakładce Promocje.

2BE.PL – Grupa Adweb