

Już wkrótce studenci z całej Polski będą mogli sprawdzić swoją wiedzę biznesową, także w zakresie public relations w Konkursie Wiedzy Biznesowej prowadzonym na 10 polskich uczelniach ekonomicznych. Najlepsi z nich będą mieli szansę odbycia praktyk w On Board PR Ecco Network w Warszawie.

On Board PR Ecco Network została partnerem merytorycznym tegorocznej edycji Konkursu Wiedzy Biznesowej – Karierosfera 2010. Agencja została patronem dziedziny public relations i opracowała zestaw pytań z tego zakresu dla uczestników konkursu. Najlepsi studenci będą mieli okazję sprawdzić swoją wiedzę w praktyce, w jednym z departamentów On Board PR należącej do międzynarodowej sieci **Ecco International Communications Network** posiadającej biura w 40 krajach świata.

Konkurs zostanie przeprowadzony na 10 polskich uczelniach m.in. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, na Uniwersytetach Ekonomicznych w Krakowie, Poznaniu, i Wrocławiu oraz na Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach. **Pierwszy etap rusza już 15 marca.** Aby wziąć w nim udział należy w dniach 15 – 29 marca zarejestrować się na stronie konkursu (www.karierosfera.pl) lub poprzez link ze strony www.onboard.pl) i rozwiązać krótki test z ogólnej wiedzy biznesowej.

W tegorocznej edycji patronami poszczególnych dziedzin oprócz agencji On Board PR Ecco Network zostali m.in.: Ernst&Young, Eurobank, oraz PricewaterhouseCoopers. Partnerem Strategicznym Konkursu jest Miasto Wrocław, a Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął Prezydent Rafał Dutkiewicz.

Konkurs Wiedzy Biznesowej - Karierosfera to ogólnopolski konkurs organizowany od 2001 roku przez Stowarzyszenie Studenckie **WIGGOR** z Wrocławia, który ma na celu wyłonienie najlepszych studentów, promowanie ich najlepszym firmom i instytucjom oraz integrację środowiska przyszłych ekonomistów (www.karierosfera.pl).

On Board Public Relations