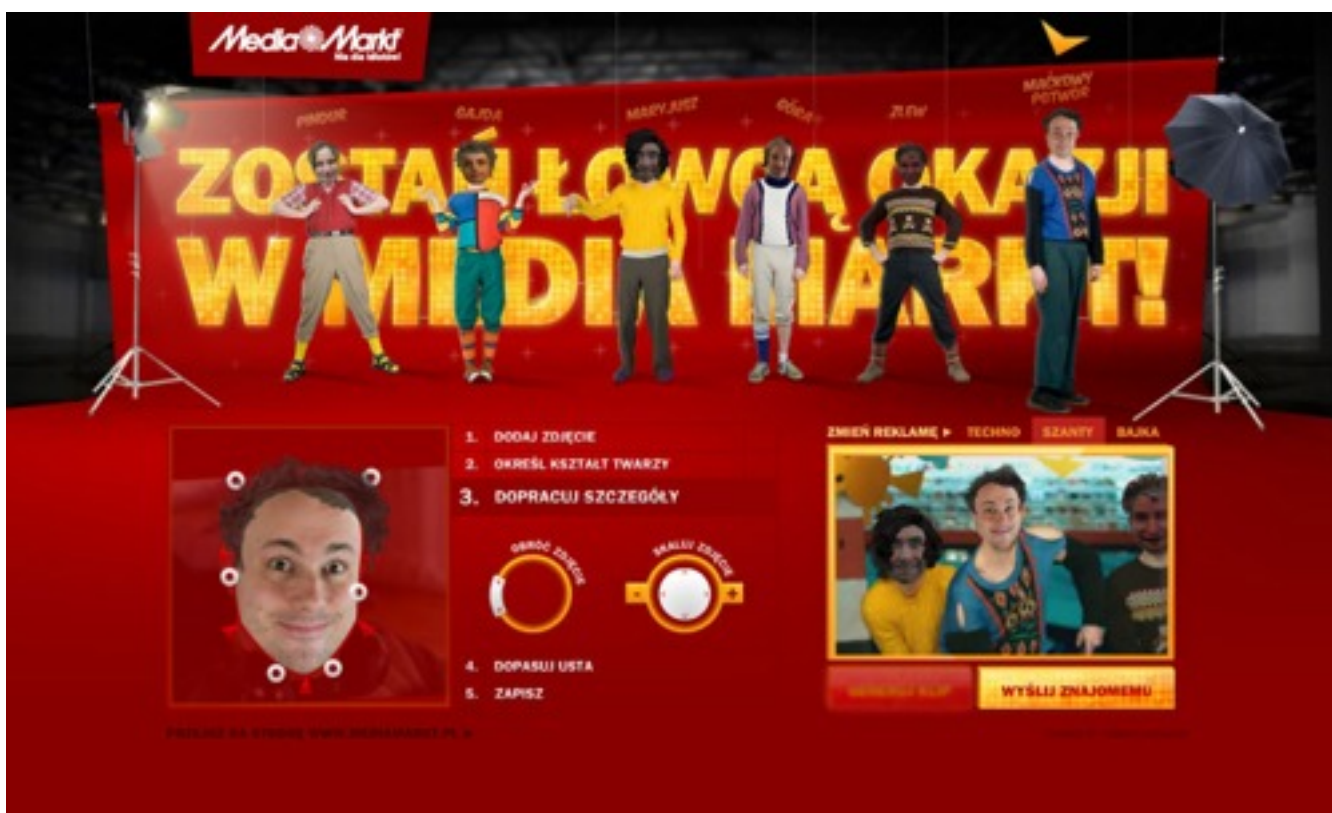


Agencja marketingu interaktywnego GoldenSubmarine stworzyła serwis internetowy, który jest wsparciem dla trwającej kampanii reklamowej „Łowcy okazji – do zobaczenia w Media Markt”.

Serwis internetowy - dostępny pod adresem <http://lowcy.mediamarkt.pl> - dzięki specjalnie stworzonemu mechanizmowi pozwala użytkownikom stać się jednocześnie reżyserem i głównym bohaterem interaktywnej reklamy **Media Markt**. Użytkownik ma możliwość wgrania własnego zdjęcia, a następnie, po prostej obróbce i dopasowaniu poszczególnych elementów (włosy, usta) – umieszczenia swojej twarzy w jednym z trzech spotów reklamowych. Spoty mają różną stylistykę – techno, szanty lub bajka dla dzieci. Internauta może wygenerować specjalny link, za pomocą którego poinformuje przyjaciół i znajomych o swoim udziale w reklamie oraz zaprosi do jej obejrzenia.



Serwis internetowy oraz stworzona specjalnie na potrzeby kampanii **aplikacja edycji spotów reklamowych**, to przykład subtelного wykorzystania marketingu wiralowego. Cel, jakim jest poinformowanie internautów o nowej kampanii reklamowej Media Markt jest realizowany poprzez zapraszanie ich do zabawy.

Uruchomieniu nowego serwisu towarzyszy długofalowa kampanii reklamowa, która wystartowała 17 marca na portalu społecznościowym Nasza Klasa. Kolejnym etapem działań reklamowych jest obecność na portalach Onet.pl oraz Wp.pl. Doublebillboardy do kampanii przygotowała agencja GoldenSubmarine.

Łowcy z GoldenSubmarine w reklamie Media Markt: http://www.youtube.com/watch?v=_oItk9qqBRA

GoldenSubmarine