Koncepcja kreatywna agencji Wunderman wygrała w przetargu na promocję marki Jupik w 2010 roku. Zadaniem agencji startujących w konkursie, było przygotowanie koncepcji działań promocyjnych, aktywizujących markę w 2010 roku.

Pozostałe agencje, które brały udział w przetargu to zespół OS3 Multimedia wraz z PND Futura, Kid&Young, Momentum Worldwide oraz Linea Recta.

Klient zdecydował, że agencja **PND Futura** będzie odpowiedzialna za projekty promocyjne opakowań **Jupika**, w ramach kontynuacji współpracy.

Za markę Jupik w **Hoop Polska** odpowiada Agnieszka Dziwok – Brand manager oraz Izabela Głodek – Group Brand Manager.

Hoop Polska Sp. z o.o, *wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.*

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska
Więcej informacji Hoop Polska (PRESS BOX)