

„Dziennik Gazeta Prawna” jako jedyny tytuł w segmencie dzienników ogólnopolskich zanotował w styczniu 2010 roku wzrost sprzedaży.

DGP – będący kontynuacją „**Gazety Prawnej**” jako jedyny tytuł wśród dzienników ogólnopolskich zakończył styczeń 2010 r. z tendencją wzrostową. Sprzedaż ogółem DGP w styczniu wyniosła 111 727 egzemplarzy, przy rozpowszechnianiu płatnym razem w wysokości 116 322 egz., dla porównania w analogicznym okresie 2009 roku sprzedaż ogółem wyniosła 103 855 egz., a rozpowszechnianie płatne razem 105 200 egz.

Sprzedaż egzemplarzowa DGP wyniosła 61 161 egz. i wzrosła o niemal 6,5 tys. egzemplarzy w stosunku do wyniku w styczniu 2009 r.

DGP zanotował również wzrost prenumeraty. Liczba prenumeraty w styczniu 2010 r. wyniosła 50 524 egzemplarzy (suma prenumeraty papierowej i e-wydań) i jest wyższa o ok. 1,5 tys. od wyników ubiegłorocznych.

INFOR Biznes