

InPost – operator pocztowy świadczący rewolucyjną usługę przesyłkową Paczkomaty 24/7 – świętuje 11. urodziny Merlin.pl, największego polskiego sklepu internetowego. Do akcji mogą włączyć się wszyscy klienci – wystarczy wejść na stronę sklepu, by przekonać się jak łatwo wygrać Fiata 500 w urodzinowym konkursie.

Zasady są proste! Zrób w dniach 15 marca – 2 kwietnia 2010 roku zakupy na www.merlin.pl o wartości powyżej 150 zł, jako opcję wysyłki wybierz **Paczkomat 24/7** i napisz dlaczego warto korzystać z tej formy przesyłki. Każdy, kto wyśle swoje zgłoszenie do 14 kwietnia 2010 roku na adres konkursurodzinowy@merlin.pl, ma szansę wygrać eleganckiego **Fiata 500**.

„To już kolejna – po konkursie walentynkowym i konkursie z okazji Dnia Kobiet – akcja promocyjna dla użytkowników usługi Paczkomaty 24/7. Mocną stroną organizowanych przez nas kampanii są uznani Partnerzy – renomowane, cenione na rynku sklepy internetowe oraz atrakcyjne nagrody. Na 2010 rok zaplanowaliśmy jeszcze kilka tak dużych przedsięwzięć marketingowych. Zakładamy, że dzięki nim Paczkomaty 24/7 pozyskają nowych, lojalnych klientów” – powiedział Rafał Brzoska, prezes InPost.

Zwycięska odpowiedź w konkursie urodzinowym Merlin.pl zostanie wyłoniona i opublikowana na stronach www.paczkomaty.pl i www.merlin.pl **do 23 kwietnia 2010** roku. Szczegółowe informacje oraz regulamin konkursu znajdują się na stronach organizatorów.

Integer.pl