

DHL po raz kolejny został oficjalnym partnerem logistycznym Formuły 1.

Pięć Boeingów 747 i 35 kontenerów dotarło na inauguracyjny tegoroczny sezon Grand Prix Bahrajn.

DHL, światowy dostawca usług logistycznych, po raz kolejny został oficjalnym partnerem logistycznym **Formuły 1**, „najszybszego z najszybszych” wyścigów na świecie. Pierwsze zadanie już zostało wykonane. Na inauguracyjny sezon Grand Prix Bahrajn 5 Boeingów 747 dostarczyło 35 kontenerów. Teraz spakowany sprzęt zostanie przetransportowany przez DHL do Melbourne w Australii, gdzie odbędzie się kolejny wyścig F1.

„DHL ma 25 lat doświadczenia w obsłudze wyścigów i sportów motorowych. Rozumiemy specyficzne potrzeby tego rodzaju sportu - szybkość, dokładność, rzetelność i praca zespołowa są podstawą sukcesu zarówno dla DHL jak i zespołów F1”, powiedział Garry Kemp, Dyrektor Zarządzający DHL Express Bliski Wschód, Afryka Północna i Turcja.

Wyścigi Formuły 1 odbywają się w 19 krajach na 5 kontynentach. Transport jest zarządzany centralnie przez Formuła One Management (FOM) oraz DHL, oficjalnego partnera logistycznego imprezy. Przewożone są zarówno same bolidy jak części zamienne, silniki, opony, paliwo oraz dodatkowe materiały, typu sprzęt RTV, namioty VIP, sprzęt komputerowy, laptopy, blisko 100 zestawów radiowych. Transportowane jest także całe wyposażenie strefy VIP, w tym tak przydatne serwetki papierowe czy odkurzacze do szampana. DHL pracuje dla większości zespołów F1. Średnio na każdy wyścig przewożonych jest średnio 300 ton materiałów i sprzętu, tylko drogą powietrzną transportowanych jest 20 tys. poszczególnych elementów. Cały proces za każdym razem jest realizowany według wyznaczonego harmonogramu, tak, aby całość w ściśle określonym czasie dotarła na miejsce.

W celu zapewnienia sprawnej i efektywnej obsługi powołane zostały specjalne jednostki **DHL** w Anglii i we Włoszech, które odpowiadają za koordynację procesu logistycznego na całym świecie, zapewniając transport drogą lądową, morską i powietrzną. W tym zakresie ściśle współpracują z Formula One Management (FOM). Powołany został również dedykowany zespół DHL „Extra Services Team”, którego zadaniem jest realizacja zleceń specjalnych zespołów, organizatorów i sponsorów. Zapewnia on 24-godzinny serwis ekspresowych usług lotniczych – dedykowany kurier (courier on board). W razie potrzeby ważna przesyłka dociera helikopterem.

Dodatkowo DHL odpowiada za organizację i dostawy last minute. Utworzone DHL Logistics center zapewnia serwis round-the-clock dla pilnych przesyłek, odprawę celną oraz transport towarów niebezpiecznych i w temperaturze kontrolowanej.

„Od startu do mety, zespół DHL działa przez cały czas. Nawet podczas wyścigu inżynierowie pracują nad kolejnymi usprawnieniami, a wtedy części muszą być dostępne w każdej chwili. Na torze najważniejszy jest czas. Dlatego kluczem do sukcesu największego i najszybszego sportowego wydarzenia jest współpraca z zaufanym partnerem logistycznym, który może połączyć szybkość i niezawodność z elastycznym podejściem. To ogromna odpowiedzialność, dlatego jesteśmy dumni, że jako DHL zostaliśmy oficjalnym dostawcą logistycznym F1” podsumowuje Kemp.

DHL Express (Poland)