

Jeszcze nie opadły emocje po światowej premierze nowego Sportage zaprezentowanego na salonie w Genewie a koncern Kia Motors opublikował dziś pierwsze zdjęcia nowej generacji Magentisa (występującego na niektórych rynkach także pod nazwą Optima). Samochód zaprezentowany zostanie 1 kwietnia podczas salonu samochodowego w Nowym Jorku a w sprzedaży w Europie nowy Magentis pojawi się wiosną przyszłego roku.

„**Magentis kolejnej generacji** ma prawdziwą moc zaskakiwania” – parafrazuje firmowe motto Peter Schreyer, naczelny projektant-stylista (CDO) **Kia Motors** – „Pokazujemy samochód, którego nikt się po Kia nie spodziewa i o to nam właśnie chodziło.”



Nowy Magentis emanuje atletyczną pewnością siebie z każdej dosłownie perspektywy. Spadzisty zarys dachu, wyrazista linia podokiennej obniżonej kabiny oraz wydłużony rozstaw osi w połączeniu z szerokimi nadkolami tworzą bryłę, której nie sposób odmówić modelowej muskulatury i piękna. Całości dopełnia znany już dobrze grill w kształcie „tygrysiego nosa”, zawarty pomiędzy kloszami projektorowych reflektorów.

Zbliżoną do coupé, dłuższą i bardziej przysadziłą sylwetkę nowego Magentisa akcentuje chromowany łuk biegnący od słupka A do C. Ten ciekawy motyw stylizacyjny wizualnie obniża bryłę samochodu i podkreśla proporcje ‘cab-backwards’ – odsunięcia kabiny ku tyłowi nadwozia.



Aurę nowości daje się także poczuć w „inteligentnie” skonfigurowanej i ergonomicznej kabinie pasażerskiej, która odznacza się wiodącym w tej klasie pojazdów wyposażeniem w zakresie bezpieczeństwa i luksusu.

„Najnowszy **Magentis** reprezentuje zdecydowanie nowy kierunek designu marki Kia.” – mówi Peter Schreyer –
„Mamy przed sobą samochód globalny ze świeżym powiewem indywidualności.”

KIA MOTORS POLSKA