



14 marca rusza nowa kampania sieci Media Markt z udziałem kabaretu Łowcy.B. Kampania przebiega pod hasłem „Łowcy okazji – do zobaczenia w Media Markt”.

Koncept kampanii przygotowanej przez agencję reklamową **Opus B** oparty został na **pastiszu teledysków** różnych konwencji muzycznych. Przygotowane zostały trzy wersje reklam telewizyjnych. W spotach zatytułowanych „Szanty”, „Techno” i „Bajka” członkowie kabaretu **Łowcy.B** brawurowo wcielili się w role „dziarskich wilków morskich”, „miłośników mocnych bitów” oraz „mieszkańców krainy łagodności”.

Kolejna kampania z udziałem „Łowców” jest bliska dotychczasowemu wizerunkowi marki **Media Markt**, podkreśla jej najistotniejsze atuty na polski rynku elektroniki użytkowej: **niskie ceny oraz największy wybór**. Ponadto kampania eksponuje charakter kabaretu **Łowcy.B**, bazuje na jego talencie muzycznym i absurdalnym humorze. – mówi Ewelina Piątek, Manager ds. Marketingu sieci Media Markt.

Ta odsłona jest silnie skoncentrowana na samym sklepie i relacji z klientami. Ta relacja, jak każda dotychczasowa komunikacja **Media Markt** jest mocno zaskakująca. Stawiamy w niej na wyjątkowe połączenia przebojowych melodii, życiowych tekstów, oszałamiających okazji zakupowych, powalającej choreografii i kostiumów, w których króluje swojska i wygodna dzianina. – mówi Tomasz Kosiński, Creative Director z agencji reklamowej Opus B.

Reżyserem spotów jest Tadeusz Śliwa. Spoty zostały wyprodukowane przez dom produkcyjny Ideal. Kampania telewizyjna, zaplanowana jest na 1,5 miesiąca. Równolegle rusza kampania internetowa. Media zostały zaplanowane i zakupione przez Universal McCann oraz przez **Media Markt** we własnym zakresie.



newss.pl

Nowa kampania Media Markt z udziałem kabaretu Łowcy.B

Media Markt

[Wiecej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)