Branżowy serwis gospodarczy www.portalspozywczy.pl został uhonorowany przez Polską Federację Producentów Żywności wyróżnieniem „Pro Polonia Opulenta". Nagroda przyznawana jest osobom i instytucjom mającym szczególny wpływ na warunki funkcjonowania i rozwoju przemysłu żywnościowego w Polsce.

– To nie był łatwy wybór. Wiele mediów pisze o przemyśle spożywczym. Chcieliśmy nagrodzić medium nie tylko za dostarczanie informacji, ale również za stworzenie zupełnie nowatorskiego rozwiązania – pewnego forum, na którym specjaliści, producenci, eksperci mogą komentować bieżące wydarzenia gospodarcze dotyczące przemysłu żywnościowego – komentuje Andrzej Gantner, dyrektor generalny PFPŻ.

Nagrody „Pro Polonia Opulenta" wręczono podczas Pierwszego Międzybranżowego Spotkania Kadry Zarządzającej Przemysłu Żywnościowego, które odbyło się 11 marca w Sali Congress Hall, w warszawskim Hotelu Marriott.
– Przyznane przez PFPŻ wyróżnienie –„Pro Polonia Opulenta" jest dla nas tym bardziej ważne, że jest ono wyrazem ogromnego zaufania do medium, które działa na rynku jedynie dwa lata – mówi Łukasz Stępniak, redaktor naczelny serwisu www.portalspozywczy.pl – To dopiero początek drogi. Chcemy aby nasz portal w ciągu następnych dwóch lat nie tylko utrzymał wiodącą pozycję wśród branżowych serwisów informacyjnych, ale jednocześnie stał się najbardziej opiniotwórczym medium dla branży żywnościowej. Chcemy aby dziesiątki informacji, które każdego dnia pojawiają się w naszym serwisie pomogły naszym Czytelnikom, w jeszcze bardziej efektywnym prowadzeniu biznesu – dodaje.

Serwis gospodarczy www.portalspozywczy.pl , wydawany przez **Grupę PTWP**, jest dedykowany branży żywnościowej, a w szczególności kadrze zarządzającej firm działających w następujących sektorach: mleczarskim, mięsnym, zbożowym, owocowym i warzywnym. Serwisy tematyczne wzbogacono o informacje i porady związane z handlem, nowymi technologiami, logistyką, finansami, prawem i rynkiem pracy. Publikując branżowe newsy, analizy, raporty, rankingi oraz komentarze czołowych specjalistów, portal stanowi swoisty "dziennik" dla uczestników rynku spożywczego. W ostatnim miesiącu serwis www.portalspozywczy.pl odwiedziło ponad 200 000 użytkowników.

PTWP