Giełdowa spółka informatyczna Power Media S.A. przygotowała nowy serwis internetowy dla systemu do zarządzania archiwum multimedialnym – inStudio, z którego korzysta już kilka dużych stacji telewizyjnych w Polsce.

Dzięki udostępnionym na stronie informacjom można poznać szczegóły dotyczące oprogramowania wykorzystywanego między innymi przez TVN24, nSport czy TVSilesia. Dla zalogowanych użytkowników dostępna jest wersja demo aplikacji internetowej, która służy dziennikarzom i redaktorom do przeszukiwania archiwum newsów, wywiadów, reportaży i innych materiałów. Demo pozwala przyjrzeć się interfejsowi użytkownika i wypróbować wyszukiwarkę.

Producent Cyfrowego Archiwum Multimedialnego zachęca też do wykorzystania **inStudio** poza branżą telewizyjną. inStudio sprawdziło się już w wymagającym środowisku dziennikarskim, które obsługuje ogromne ilości materiałów filmowych. Ale w rzeczywistości może być wykorzystane w każdej firmie czy departamencie, który zarządza plikami wideo – twierdzi Anna Garczyńska, Menedżer Sprzedaży w firmie Power Media.

System inStudio pozwala zorganizować i bezpiecznie przechowywać zgromadzone pliki. Służy przede wszystkim do przechowywania wideo, ale wspiera też inne formaty: tekstowe, obrazowe, dźwiękowe. Jednocześnie, dzięki nowoczesnym rozwiązaniom, zapewnia dostęp do nich 24 godziny na dobę i z każdego miejsca na świecie przez przeglądarkę www. O innych możliwościach jakie daje inStudio można przeczytać na http://instudio.power.com.pl/pl.

Power Media S.A to informatyczna spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Specjalizuje się w tworzeniu oprogramowania na zamówienie oraz rekrutacji i outsourcingu specjalistów IT. Jest też właścicielem serwisu księgowości internetowej ifirma.pl wraz z marką pitroczny.pl. Klientami Power Media są m.in. Nokia Siemens Networks, Travelplanet.pl, Motorola Polska, Volvo, BZ WBK, Nasza Klasa.

Power Media