

W dniu 5 marca 2010 **Black Red White** – jeden z największych w Polsce producentów i dystrybutorów mebli pokojowych, kuchennych oraz artykułów wyposażenia wnętrz – rozpoczyna kampanię promocyjną **WIOSNA 2010**. Wysokimi rabatami objęte są meble pokojowe, tapicerowane, do jadalni oraz kuchni. Wybrane produkty będą tańsze nawet o 45%. Akcja trwa do 27 marca 2010 lub do wyczerpania zapasów.

Wiosenna obniżka cen, w wybranych salonach Black Red White, dotyczy zarówno kolekcji klasycznych, jak i nowoczesnych systemów modułowych. W ramach promocji WIOSNA 2010, przy zakupie wybranych elementów kolekcji do jadalni Kent, klienci będą mogli zaoszczędzić nawet 1330 zł. Najnowsza akcja jest również doskonałą okazją do zakupu mebli tapicerowanych, w tym wersalki Iza w cenie 499 zł. Oferta promocyjna dotyczy również kuchni Nika Standard 260 w kolorze klon ontario oraz czereśnia antyczna, w atrakcyjnej cenie 999 zł.

„Wiosną chętniej wprowadzamy zmiany – również w naszych wnętrzach. Dlatego zachęcamy do odwiedzenia salonów Black Red White i zapoznania się z atrakcyjną ofertą produktową i cenową. Przygotowaliśmy wiele propozycji, które z pewnością zainteresują wszystkich tych, którzy zaplanowali na wiosnę urządzenie, dekorowanie, meblowanie lub odnawianie swojego domu lub mieszkania” – powiedział Robert Sołowij, dyrektor BLACK RED WHITE SA. W gazetce promocyjnej WIOSNA 2010 zaprezentowane zostały również nowości produktowe: system modułowy August, Mezo oraz Lendi.

Gazetka promocyjna i lista salonów meblowych biorących udział w promocji dostępna jest na www.brw.com.pl. Szczegóły kampanii można uzyskać również pod numerem infolinii: 801 10 30 30. Promocja jest dodatkowo wsparta akcją informacyjną w TV, radiu i prasie oraz mailingiem.

Black Red White