

Blisko 100 wystawców, 2000 profesjonalnych zwiedzających, przyznane liderom rynku – Korony Reklamy 2010 i Gifts of the Year 2010 – to najważniejsze fakty zakończonych w czwartek 18 lutego w Kijowie, I Międzynarodowych Dni Reklamy RemaDays Kijów 2010. Centrum Wystawienniczo-Konferencyjne w Kijowie, w dniach 16-18 lutego, gościło wystawców z Ukrainy oraz Europy, którzy prezentowali odwiedzającym najnowsze trendy i rozwiązania branży reklamowej.

Producenci, importerzy oraz dystrybutorzy branży reklamowej wręczali swoim klientom najnowsze katalogi. Ukraiński rynek reklamy prezentował profesjonalistom nowości, świeże pomysły a także twórcze rozwiązania. Tak w Polsce jak i na Ukrainie zarówno profesjonalści jak i klienci finalni pokazali, że wobec zimowej aury stanowią silną przeciwwagę. Mimo słabszej frekwencji w pierwszy dzień targowy, kolejne dni były już bardzo udane. Szczególnie drugi dzień targów, obfitował w dużą liczbę gości. Spośród nich organizatorzy RemaDays Kijów rozlosowali atrakcyjne nagrody w postaci dwóch zegarków marki Giorgio Armani – które trafiły w ręce klienta finalnego.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z I edycji Międzynarodowych Dni Reklamy RemaDays Kijów. Już dziś mamy bardzo dużo wniosków organizacyjnych i promocyjnych na przyszły rok. Bezpośrednio na targach w Kijowie blisko 30 nowych firm zadeklarowało uczestnictwo w roku 2011 - podkreśla Sławomir Gieffing, prezes firmy GJC Inter Media. - Naszym partnerom, już dziś dziękujemy za zaufanie. Wierzimy, że targi i marka RemaDays będą najważniejszym narzędziem motywującym i dynamizującym rynek reklamy na Ukrainie. W przyszłym roku spodziewamy się 150-200 wystawców – dodaje organizator targów.

RemaDays to promocja także za pośrednictwem internetu. Tylko w czasie tygodnia targowego stronę www.remadays.com.ua odwiedziło blisko 5 tys. unikalnych zwiedzających. Targi to także okazja do wymiany myśli i poglądów. W trakcie trzech dni imprezy niejako z boku negocjacji i biznesowych spotkań odbywały się także wykłady i odczyty.

Podczas targów przyznano nagrody Korony Reklamy, honorując w ten sposób najlepsze firmy w branży reklamowej (szczegółowe wyniki na stronie www.remadays.com.ua). Trzeciego dnia targów został natomiast rozstrzygnięty konkurs Gifts Of The Year – nagrodzono w nim najlepsze i najciekawsze upominki reklamowe (szczegółowe wyniki na stronie www.giftsjournal.com.ua).

Ł.S.

Kolejna impreza już za rok. Serdecznie zapraszamy

GJC Inter Media