

Polly Pocket to nowy dwumiesięcznik w ofercie wydawniczej Egmontu, skierowany do dziewcząt w wieku od 6 do 9 lat. Jego bohaterką jest laleczka Polly – nowoczesna dziewczynka, córka milionera, która interesuje się modą i nowinkami technologicznymi. Znana z popularnej serii zabawek lalka Polly kocha zwierzęta i ma swoich małych pupili. Jest bardzo towarzyska, lubi spędzać czas ze swoimi przyjaciółkami, którymi są Lea, Shani i Lila.

Dwumiesięcznik Polly Pocket wyróżnia bardzo kolorowa szata graficzna. W magazynie znajdują się: komiks z przygodami Polly, opowiadanie, Mój Malutki Zeszyt, czyli strony z zagadkami i kolorowanymi do wycięcia i złożenia w mini-książeczkę, testy, porady, i zabawy, np. Ubierz Polly - z ubrankami do wycięcia.

Do każdego numeru dołączony jest prezent – firmowa zabawka lub akcesoria dla dziewczynek. W pierwszym numerze to neonowa lampka, która świeci, migocze i zmienia kolory! Wprowadzenie pisma na rynek wsparte jest kampanią telewizyjną i reklamą w tytułach własnych Egmontu. Kreację przygotowała agencja DSK, planowaniem mediów zajął się dom mediowy MPG. Premiera wydawnicza 3.03.2010, cena: 7,50 zł. Więcej na www.egmont.pl oraz www.Quki.pl

Dwumiesięcznik w sprzedaży od 3.03.2010.

Egmont Polska