

Pierwszego marca rozpocznie się konkurs – loteria firmy Goliard pod tytułem „Apetyt na nowe”. Na potrzeby promocji utworzona została specjalna strona www.apetytnanowe.pl, na której zapoznać się można ze szczegółowymi warunkami uczestnictwa w promocji.

W konkursie będzie można wygrać atrakcyjne nagrody: bony towarowe o łącznej wartości 20 000 zł i 5 000 książek kucharskich. Aby wziąć udział w konkursie należy przy zakupie produktu marki Goliard w okresie od 01.03.2010 do 11.04.2010 zachować paragon i wysłać swoje zgłoszenie SMSem bądź za pomocą specjalnego formularza zamieszczonego na stronie www.apetytnanowe.pl. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w trzech losowaniach, które odbędą się 15 marca, 29 marca i 12 kwietnia. W promocji udział biorą wszystkie produkty marki Goliard.

**WEŹ
NAGRODY
NA WIDELEC!**

GOLIARD®

*Apetyt
na
nowe*

**Kup dowolny produkt
marki GOLIARD!**

20 000 zł
w bonach towarowych

strona 1 / 2

Handlowcy zostaną poinformowani o promocji kampanią e-mailingową oraz reklamową w prasie branżowej. Loteria będzie wsparta również działaniami PR. Do klientów indywidualnych zostaną skierowane plakaty, woblerki i ulotki zachęcające do wzięcia udziału w promocji.

*Marka **Goliard** od 1991 roku specjalizuje się w produkcji najlepszej jakości różnego rodzaju makaronów. Jej sztandarowym produktem jest makaron rosółowy – Nitka Domowa Luksusowa. Firma produkuje również szeroką gamę innych rodzajów makaronów. Przedsiębiorstwo nieustannie poszerza asortyment swoich produktów – ostatnio na rynku pojawiło się dietetyczne Pieczywo Chrupkie marki Goliard w różnych wariantach smakowych, a najnowszym produktem marki są kolorowe makarony smakowe. O wizerunek marki w mediach elektronicznych i drukowanych dba firma SUPERB PR.*

Goliard