

Ostatni rok to ogromne zmiany w Saatchi & Saatchi, które z agencji stało się grupą komunikacyjną. Głęboka przebudowa oznacza zmianę systemu działania, inną konfigurację procesów, co przekłada się na inne funkcjonowanie działu kreacji w ewoluującym organizmie.

Powstanie grupy komunikacyjnej, dla kreacji oznacza również przenikanie się jej obszarów kompetencji, między ATL-em, BTL-em, digitałem oraz wszelkimi niestandardowymi działaniami komunikacyjnymi. Wzajemne inspiracje i codzienna współpraca między kreatywnymi z różnych unitów (Saatchi & Saatchi Communications, Saatchi & Saatchi Digital, Saatchi & Saatchi Direct) stała się chlebem powszednim grupy Saatchi & Saatchi.

Odzwierciedlając całościową zmianę, jaką przeszła Grupa Saatchi & Saatchi, dokonano również zmian w zespole kreatywnym. Kreacja opiera się na kluczowych osobowościach związanych ze znakiem Saatchi & Saatchi od dawna, ale jak mówi Max Olech: „W kontekście zmian w grupie postanowiliśmy rozpocząć również proces „rewitalizacji” działu kreacji, aby wykorzystać do maksimum drzemiące w nim możliwości, ale też wpuścić z zewnątrz świeży powiew z dużą dozą kreatywnego fermentu.”

Jednym z pierwszych sygnałów zmian w Kreacji było dołączenie do zespołu (we wrześniu 2009) Blanki Lipińskiej (wcześniej McCann Erickson), która objęła stanowisko Deputy Creative Director. W ciągu ostatnich 2 miesięcy w ramach rewitalizacji zespołu, do osób już pracujących w kreacji Grupy Saatchi & Saatchi, dołączyli tworząc zespoły: Aleksandra Artymowska (ostatnio Grey), Renata Prandecka (wcześniej G7) oraz całkowicie nowy zespół: Michał Desowski (wcześniej DDB Warszawa) i Agnieszka Kamila Kubiak (poprzednio m.in. TBWA Paris, LOWE Paris; STRAWBERRYFROG New York, ).

#### **Marketing & Communications Consultants**