

Ruszyła kolejna wysyłka wyciągów w ramach programu Tesco Clubcard – już w najbliższych dniach stali klienci Tesco znajdą w skrzynkach pocztowych bony i kupony Clubcard. Pula nagród dla klientów wzrosła niemal trzykrotnie w porównaniu z wyciągiem Clubcard z listopada.

„Clubcard stał się dla naszych klientów stałym elementem codziennych zakupów w Tesco, stąd więcej zebranych punktów” – mówi Anna Matlak, dyrektor marketingu Tesco. „A więcej punktów, to więcej nagród dla klientów. Pomogliśmy im w tym dzięki podwójnym punktom na święta czy premiując zakup wybranych produktów dodatkowymi punktami Clubcard”.

Po sześciu miesiącach od startu, polski Clubcard jest na dobrej drodze do powtórzenia sukcesu swojego brytyjskiego odpowiednika, gdzie program ma aż 15 milionów uczestników. Już dziś w Polsce co minutę 150 klientów Tesco - okazując karty Clubcard - zamienia wydane złotówki na punkty. Dzięki tak dużemu zainteresowaniu klientów, większość z nich otrzyma nie tylko kupony zniżkowe, ale i bony pieniężne za zebrane minimum 300 punktów. Już wkrótce wszystkie zalety programu Clubcard poznają także klienci supermarketów Savia, gdzie Clubcard rusza 11 marca.

Program Clubcard, wprowadzony w Tesco Polska w sierpniu 2009 r. opiera się na prostych zasadach. Klient zbiera punkty przy okazji każdego zakupu w Tesco – 1 punkt za wydane 2 zł.

Co kwartał uczestnicy programu otrzymują wyciągi z nagrodami. Zebrane punkty przeliczane są na bony Clubcard, którymi można płacić za dowolne zakupy w sklepach sieci. Gwarantowaną nagrodą są kupony Clubcard na określone produkty z kategorii najczęściej kupowanych przez danego klienta.

Tesco